

**ВИСОКА СТРУКОВНА ШКОЛА – ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА
ПРОФЕСИОНАЛНЕ СТУДИЈЕ, БЕОГРАД**
(у даљем тексту: ИЦЕПС)

студијски програм:

основне струковне студије
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАџМЕНТ
модул: **МЕНАџМЕНТ У ЗДРАВСТВУ**

~ КЊИГА ПРЕДМЕТА ~

Распоред предмета по семестрима и годинама студија за студијски програм осс Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент у здравству

- **Ознаке за облике наставе:** **п** = теоријска предавања; **п** = теоријске вежбе; **дон** = други облици наставе (индив. рад са студент., пројектни рад...); **стир** = студијски-истраживачки рад (завршни рад...); **ост** = остали облици наставе (стручна клиничка пракса у Наставним базама Школе...)
- **Ознаке за обавезне/изборне предмете:** **о** = обавезан предмет; **изб** = изборни предмет
- **Ознаке за типове предмета:** **ао** = академско-општеобразовни; **с** = стручни; **са** = стручно-апликативни

р.б.	шифра предм.	назив предмета	сем.	активна настава				ост	ЕСПБ	обав/ изб предм	тип пред мета
				п	в	дон	стир				
ПРВА ГОДИНА											
1	пем-3-01	Основи менаџмента	1	45	45	0	0	0	7	о	с
2	пем-3-02	Основи економије	1	30	30	0	0	0	5	о	с
3	пем-3-03	Вештине пословне комуникације	1	45	45	0	0	0	7	о	са
4	пем-3-04	Специјализовани енглески језик за област медицине 1	1	30	30	0	0	0	5	о	ао
5	пем-3-изб-01	Изборни блок 1	1	30	30	0	0	0	5	изб	
5а	пем-3-изб-01-а	Етика у здравству	1	30	30	0	0	0	5	изб	ао
5б	пем-3-изб-01-б	Медицински и фармацеутски отпад	1	30	30	0	0	0	5	изб	с
5в	пем-3-изб-01-в	Специјализовани немачки језик за област медицине 1	1	30	30	0	0	0	5	изб	с
6	пем-3-05	Основи информационо-комуникационих технологија	2	30	30	0	0	0	5	о	с
7	пем-3-06	Основи предузетништва	2	30	30	0	0	0	6	о	с
8	пем-3-07	Јавно здравље	2	15	15	0	0	0	5	о	ао
9	пем-3-08	Основи маркетинга	2	15	15	0	0	0	5	о	са
10	пем-3-09	Стручна пракса 1	2	0	0	0	0	150	5	о	са
11	пем-3-изб-02	Изборни блок 2	2	30	30	0	0	0	5	изб	
11а	пем-3-изб-02-а	Пословни бонтон	2	30	30	0	0	0	5	изб	с
11б	пем-3-изб-02-б	Методологија здравственог образовања и промоција здравља	2	30	30	0	0	0	5	изб	с
Укупно часова и бодова на години:				300	300	0		150	60		
ДРУГА ГОДИНА											
12	пем-3-10	Економика предузећа	3	15	15	0	0	0	5	о	с
13	пем-3-11	Управљање односима са јавношћу	3	60	60	0	0	0	7	о	са
14	пем-3-12	Психологија у здравственој нези и здравству	3	30	30	0	0	0	5	о	с
15	пем-3-13	Специјализовани енглески језик за област медицине 2	3	30	30	0	0	0	5	о	ао
16	пем-3-изб-03	Изборни блок 3	3	30	30	0	0	0	5	изб	
16а	пем-3-изб-03-а	Хигијена са основама микробиологије и паразитологије	3	30	30	0	0	0	5	изб	с
16б	пем-3-изб-03-б	Монетарне и јавне финансије	3	30	30	0	0	0	5	изб	са
16в	пем-3-изб-03-в	Специјализовани немачки језик за област медицине 2	3	30	30	0	0	0	5	изб	ао
17	пем-3-14	Организација здравствене делатности	4	30	30	0	0	0	7	о	с
18	пем-3-15	Маркетинг здравствених установа	4	45	45	0	0	0	7	о	са
19	пем-3-16	Прва помоћ	4	15	15	0	0	0	5	о	с
20	пем-3-17	Здрав стил живота и социологија здравља и болести	4	15	15	0	0	0	4	о	с
21	пем-3-19	Стручна пракса 2	4	0	0	0	0	150	5	о	са
22	пем-3-изб-04	Изборни блок 4	4	30	30	0	0	0	5	изб	
22а	пем-3-изб-04-а	Друштвене мреже	4	30	30	0	0	0	5	изб	са
22б	пем-3-изб-04-б	Нутриционизам	4	30	30	0	0	0	5	изб	ао
Укупно часова и бодова на години:				300	300	0		150	60		
ТРЕЋА ГОДИНА											

23	пем-3-22	Контрола квалитета	5	30	30	0	0	0	5	о	с
24	пем-3-25	Организација пословања	5	30	30	0	0	0	5	о	с
25	пем-3-26	Здравствено и социјално законодавство	5	30	30	0	0	0	5	о	с
26	пем-3-23	Пословни енглески језик	5	30	30	0	0	0	5	о	ао
27	пем-3-изб-05	Изборни блок 5	5	30	30	0	0	0	5	изб	
27а	пем-3-изб-05-а	Управљање ризицима	5	30	30	0	0	0	5	изб	с
27б	пем-3-изб-05-б	Здравствени системи у ЕУ	5	30	30	0	0	0	5	изб	с
27в	пем-3-изб-05-в	Пословни немачки језик	5	30	30	0	0	0	5	изб	ао
27г	пем-3-изб-05-г	Пословни италијански језик	5	30	30	0	0	0	5	изб	ао
27д	пем-3-изб-05-д	Пословни шпански језик	5	30	30	0	0	0	5	изб	ао
27ђ	пем-3-изб-05-ђ	Пословни француски језик	5	30	30	0	0	0	5	изб	ао
27е	пем-3-изб-05-е	Пословни руски језик	5	30	30	0	0	0	5	изб	ао
28	пем-3-24	Менаџмент људских ресурса у здравству	6	30	30	0	0	0	6	о	с
29	пем-3-20	Буџетирање установе и основе јавних набавки у здравству	6	30	30	0	0	0	6	о	са
30	пем-3-30	Контрола и ревизија	6	30	30	0	0	0	5	о	са
31	пем-3-31	Ментална хигијена	6	30	30	0	0	0	4	о	са
32	пем-3-27	Стручна пракса 3	6	0	0	0	0	0	5	о	са
33	пем-3-изб-06	Изборни блок 6	6	30	30	0	0	0	5	о	
33а	пем-3-изб-06-а	Финансијска тржишта и институције	6	30	30	0	0	0	5	изб	са
33б	пем-3-изб-06-б	Методика истраживачког рада	6	30	30	0	0	0	5	изб	с
34	пем-3-29	Завршни рад	6	0	0	0	60	0	8	о	са
Укупно часова и бодова на години:				300	300	60		150	60		
Укупно часова и бодова за све године студија:				1.860				450	180		

Садржај предмета

(по азбучном реду како су наведени у даљем тексту)

Будетирање установе и основе јавних набавки у здравству
Вештине пословне комуникације
Друштвене мреже
Економика предузећа
Етика у здравству
Завршни рад
Здрав стил живота и социологија здравља и болести
Здравствени системи у ЕУ
Здравствено и социјално законодавство
Јавно здравље
Контрола и ревизија
Контрола квалитета
Маркетинг здравствених установа
Медицински и фармацеутски отпад
Менаџмент људских ресурса у здравству
Ментална хигијена
Методика истраживачког рада
Методологија здравственог образовања и промоција здравља
Монетарне и јавне финансије
Нутриционизам
Организација здравствене делатности
Организација пословања
Основи економије
Основи информационо-комуникационих технологија
Основи маркетинга
Основи менаџмента
Основи предузетништва
Пословни бонтон
Пословни енглески језик
Пословни италијански језик
Пословни немачки језик
Пословни руски језик
Пословни француски језик
Пословни шпански језик
Прва помоћ
Психологија у здравственој нези и здравству
Специјализовани енглески језик за област медицине 1
Специјализовани енглески језик за област медицине 2
Специјализовани немачки језик за област медицине 1
Специјализовани немачки језик за област медицине 2
Стручна пракса 1-3
Управљање односима са јавношћу
Управљање ризицима
Финансијска тржишта и институције
Хигијена са основама микробиологије и паразитологије

БУЏЕТИРАЊЕ УСТАНОВЕ И ОСНОВЕ ЈАВНИХ НАБАВКИ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Буџетирање установе и основе јавних набавки				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, шести семестар				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Организација здравствене делатности				
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са улогом и значајом планирања и израде буџета установе, дефинисањем индикатора прогреса и имплементацијом буџета, улогом контроле као неизоставне целине успешног управљања како буџетом, као и упознавање са основама јавних набавки.				
Исход предмета: Након успешно положеног курса студент би требао да буде упознат са улогом и значајом планирања и израде буџета установе, самим процесом буџетирања и улогом контроле као кључним делом процеса буџетирања. Такође, студент би требало да је оспособљен са основама јавних набавки.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам буџета. Планирање буџета. Функције и значај буџета. Врсте буџета. Буџетски принципи и начела. Традиционални приступ буџетирању и критика буџетирања. Алтернативе традиционалном буџетирању. Појам бољег буџетирања (Better budgeting). Буџетирање засновано на активностима. Континуирано буџетирање. Буџетирање на нултој основи. Beyond буџетирање (напуштање буџетирања). Буџетирање у новом пословном окружењу. Буџетска контрола. Врсте финансијског извештавања. Буџетски процес и планирање прихода и расхода у установама културе. Планирање расхода и прихода. Предлог и одбрана финансијског плана, програм рада. Појам јавних набавки, план јавних набавки. Врсте и начини јавних набавки. Појам тендера, тендерска процедура, класична форма тендера. <i>Практична настава</i> Понављање и увежбавање појмова који су обрађени током часова теоријске наставе. Радионице и дискусије. Пројектни задаци обраде одређене теме. Планирање расхода и прихода – радионица, презентација. Предлог и одбрана финансијског плана, програм рада – радионица, презентација. Тендерска процедура – радионица, презентација.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Бенковић С., Једнак С., Седеј М.: Буџетирање и контрола, , уџбеник Факултет организационих наука, Београд, 2019. <i>Допунска литература:</i> 2. Шпилер М.: Систем и пракса јавних набавки, Центар за менаџмент, Београд, 2014. 3. Lalli R. W.: Handbook of budgeting, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2012. 4. Neupel T., Schmitz S.: Beyond Budgeting - a High Hanging Fruit: The impact of Managers' Mindset of the Advantages of Beyond Budgeting, Elsevier, Science Direct, Procedia Economics and Finance, vol. 26, 2015.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

ВЕШТИНЕ ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Вештине пословне комуникације				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, први семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета: Студент активном партиципацијом у процесу учења треба да овлада знањима из области комуникација, у циљу стицања комуникационе компетентности и потребних вештина за професионални рад у нези и лечењу старих особа, организационој и тимској комуникацији и са социјалним партнерима.				
Исход предмета: На крају курса студент треба да буде оспособљен за примену стечених знања из комуникационих вештина, да усвојена знања и вештине практично примени у оквиру установе у којој ради.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Општи појмови, аспекти, врсте, делови комуникације. Комуникациона компетентност у професионалном раду. Препреке у комуникацији. Специфичности комуникације са старим особама. Значај вербалне и невербалне комуникације са старима. Специфичност примене комуникационих метода са старима. Комуникација и васпитно саветовање – супортативне методе. Успостављање првог контакта и вођење разговора са пацијентима. Специфичности у комуникацијама са особама са чулно-опажајним поремећајима Етика у комуникацији. Политичка и друштвена коректност у комуникацијама. Професионални идентитет и комуникација. Комуникациони стилови. Емоционална комуникација, емпатија. Комуникација у функцији социјалне подршке. Комуникација и психолошки дистрес у нези старих и у палијативној нези. Терапијска и информативна комуникација. Психолошко-социјални аспект комуникације. Комуникација са особама под стресом и у кризи. Комуникација са особама умањених сензорних и говорних способности. Комуникација са породицом старих особа. Комуникација у жалости. Интерперсонална комуникација. Тимски рад и социјални партнери. Односи с јавношћу организације у циљу постизања међусобног разумевања и остваривања заједничких интереса. Комуникације у кризним ситуацијама. Управљање конфликтима и њихово решавање. <i>Практична настава</i> Аспекти комуникације. Вербална и невербална комуникација са старима. Емпатија. Етички принципи. Креативне радионице увежбавања метода вербалне комуникације: говорење, слушање, читање, писање. Невербална комуникација. Специфичности у комуникацијама са болесницима са чулно-опажајним поремећајима. Тимски рад. Терапијска и информативна комуникација. Спровођење специфичних метода комуникације са старима. Управљање конфликтима и њихово решавање. Примена СОЛЕР технике. Комуникација и психолошки дистрес у палијативној нези. Поступци у периоду жаловања.				
Литература: <i>Основна литература:</i> - Холи К.: Вештина успешне комуникације, Лагуна, Београд, 2017. - Лејман К., Дјуфрејн Д.: Пословна комуникација, Дата Статус, Београд, 2015. - Томић З.: Комуникација и јавност, Чигоја штампа, Београд, 2007. - Кекуш Д.: Комуникације у професионалној пракси здравствених радника, уџбеник, Факултет организационих наука, Београд, 2010. <i>Допунска литература:</i> - Кекуш Д.: Модели интегрисаних комуникација у здравству, уџбеник, Факултет организационих наука, Београд, 2009. - Hugman B.: Healthcare Communication, Pharmaceutical Press, London, 2009. - Lloyd M., Bor R., Noble L.: Clinical Communication Skills for Medicine, textbook, Elsevier, New York, 2018.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (предмет завршног рада, завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., прој. рад, терен. рад...)
45	45	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			

пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	40		
колоквијуми/испит	20		

ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Друштвене мреже				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: друга година, четврти семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студент упозна са свим позитивним (али и негативним) аспектима коришћења друштвених мрежа у пословне сврхе, са типовима и врстама њихове примене у маркетингу, као и перспективама у будућности развоја бизниса у свету. Такође, циљ курса је и упознавање студента са концептима и технолошком инфраструктуром друштвених мрежа, и начинима анализе података на друштвеним мрежама.				
Исход предмета: Након завршеног курса, студент ће бити упознат са са типовима и врстама друштвених мрежа, њиховим позитивним и негативним начинима коришћења у пословне сврхе, могућностима њихове примене у маркетингу, као и перспективама у будућности развоја бизниса у свету, као и са начинима истраживања, прикупљања и анализирања података са друштвених мрежа, те уз њихову помоћ развијања и формирања одговарајућег пословног става.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у друштвене мреже. Еволуција веба: Web 1.0, Web 2.0 и Web 3.0. Класификација и обележја друштвених мрежа. Анализа друштвених мрежа теоријом графова. Менаџмент идентитета у друштвеним мрежама. Софтверска окружења за формирање интернет заједница. Web 2.0 технологије. Интерактивни веб: Ајах и API-и.. Web 2.0 технологије: P2P, веб сервиси, SOA. RSS, REST, JSON, mashup-и. Друштвени форуми, Chat, IM. Издаваштво: блогови и Wiki-и, Wikipedia. Размена дигиталних садржаја. Системи за препоруке, механизми за развој поверења и репутације у друштвеним мрежама. Могућности коришћење друштвених мрежа у маркетингу, могућности злоупотребе. Примена друштвених мрежа као алата продаје. Савремени трендови друштвених мрежа, перспективе. Истраживање и анализа података са друштвених мрежа. Заштита приватности у друштвеним мрежама. <i>Практична настава:</i> Практичан рад је усклађен са садржајем и динамиком теоријског дела наставе. Анализа примера из праксе. Самосталан рад на анализи одређеног реалног случаја. Самостално креирање предлога садржаја на друштвеним мрежама имагинарног пословног пројекта. Могућности коришћење друштвених мрежа у маркетингу, могућности злоупотребе, етичка питања – дискусија. Истраживање и анализа података са друштвених мрежа – анализа реалних примера из праксе.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Bonifejs Suzi: Блеферски водич – друштвене мреже, уџбеник, Лагуна, 2020. 2. Srivastava Sh., Singh A.: Facebook Application Development with Graph API Cookbook, уџбеник, Packt Publishing, New York, 2011. <i>Допунска литература:</i> 3. Russell M. A.: Mining the Social Web: Analyzing Data from Facebook, Twitter, LinkedIn and other Social Media Sites, O'Reilly, New York, 2011. 4. Surowiecki J.: The Wisdom of Crowds, Oxford University Press, Oxford, 2008. 5. Easley D., Kleinberg J.: Networks, Crowds and Markets: Reasoning About a Highly Connected World, Cambridge University Press, Cambridge, 2010.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Економика предузећа				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: друга година, трећи семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Основи економије				
Циљ предмета: Основни циљ курса је стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа.				
Исход предмета: По завршетку процеса учења у оквиру предмета Економика предузећа, студенти ће бити у стању да разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу, идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа, идентификују релевантне факторе и механизме за одређивање тражње за производима предузећа, анализирају све фазе стварања вредности током процеса репродукције и елементе и детерминанте сваке од ових фаза, као и да анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Теоријске основе економике предузећа. Економски, правни и организациони аспекти предузећа и основне и посебне врсте предузећа. Управљање трошковима. Тржиште, приход, добит, конкуренција. Продуктивност. Принцип економичности. Рентабилност. Стратегија развоја предузећа. <i>Практична настава</i> Анализа случајева из праксе. Анализа фиктивних случајева – радионица. Претраживање интернета (сајтови предузећа). Анализа добре праксе. Посета малом и средњем предузећу, посета корпоративном предузећу; упоредна анализа – радионица.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Покрајчић Д.: Економика предузећа: принципи и циљеви, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2019. 2. Пауновић Б.: Економика предузећа - предузеће, окружење и улагања, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2015. <i>Допунска литература:</i> 3. Комненић Б., Кисић С.: Економика предузећа, Алфа-граф, Нови Сад, 2014. 4. Бандин Т.: Економика предузећа – економске основе пословног одлучивања, Савремена администрација, Београд, 2004. 5. Case K., Fair R., Oster S.: Principles of Economics, Pearson Education, London, UK, 2011.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
15	15	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

ЕТИКА У ЗДРАВСТВУ

Студијски програм:	Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству
Врста и ниво студија:	основне струковне студије
Назив предмета:	Етика у здравству
Језик студија:	српски
Статус предмета:	изборни
Семестар:	прва година, први семестар
Број ЕСПБ:	5
Услов:	нема

Циљ предмета:

Овладавање основама примењене медицинске етике, разумевање практичног значаја етике и познавање разлика између етичких и законских проблема, развијање критичког промишљања у поступку етичке анализе, разумевање националних, европских и међународних законских прописа, познавање права и обавеза из здравствене заштите, здравственог осигурања, као и познавање права и обавеза даваоца здравствених услуга, њихових корисника и треће стране.

Исход предмета:

Након положеног испита студент ће моћи да критички размишља о нормативним принципима и етичким начелима, познаје разлику између законских и етичких проблема, поседује знања да при пружању здравствених услуга критички процени да ли она укључује моралне дужности и биће способан да примени законе који регулишу аспекте здравствене делатности, права и обавезе здравственог радника, пацијента и треће стране.

Садржај предмета:

Теоријска настава

Нормативна етика у медицини. Етички принципи од значаја за професију здравственог радника. Етичке теорије медицинске етике. Етички нормативи у здравственој пракси. Етичка анализа случајева из здравствене праксе, моралне вредности, погрешно расуђивање. Грешке у пракси, морална и кривична одговорност здравственог радника. Етичко расуђивање у поштовању моралних вредности и права пацијената. Непридржавање кодификованих начела. Етика у претклиничким и клиничким испитивањима (основе). Етички комитет. Европска и међународна регулатива. Национална здравствена политика, регулатива у здравству. Лекарска комора Србије. Лиценца за рад лекара. Суд части.

Практична настава

Анализа и дискусија случајева из праксе (генерисање и критичка процена информација и података). Учење засновано на проблему (решавање проблема уз одговарајуће образложење етичког концепта и законског оквира). Панел дискусије, примена етике и закона на актуелним питањима (тестирање на дрогу, самоубиство, плацебо, еутаназија, чување поверљивих информација о пацијенту и лековима).

Литература:

Основна литература:

1. Марић Ј.: Медицинска етика, ауторско издање, Београд, 2008.

Допунска литература:

2. Ненадовић М.: Медицинска етика, Медицински факултет, Приштина, 2007.

3. Грујић В., Мартинов Цвејин М., Легетић Б.: Социјална медицина, II изд., уџбеник, Медицински факултет, Нови Сад, 2001.

4. Лазаревић А.: Социјална медицина, ауторско издање, 2005.

5. Закони и подзаконска акта Републике Србије из области здравства.

6. Fregmen B. F.: Medical Law and Ethics, Prentice Hall, New Jersey, 2011.

Број часова наставе:

предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0

Методе извођења наставе:

предавања, радионице, анализа случајева из праксе, учење засновано на проблему, вежбе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

предиспитне обавезе	посни	завршни испит	посни
присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми	30		

ЗАВРШНИ РАД

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Завршни рад				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, шести семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: положени сви предмети I-III године				
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студент оспособи да примени основна, академско-општеобразовна, стручна и стручно-апликативна знања и методе за решавање конкретних проблема у оквиру изабране теме Завршног рада. У оквиру Завршног рада студент, проучавајући доступну литературу или радом у здравственој установи или лабораторији или статистичком анализом података, изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Такође, студент се обучава да напише Завршни рад, презентује га у задатом року и дискутује о раду са стручним лицима.				
Исход предмета: Студент је оспособљен да на основу стечених знања и вештина током студирања уради рад у здравственој установи или лабораторији или библиографски сакупи стручну литературу, напише рад и презентује га пред компетентном комисијом.				
Општи садржаји: Завршни рад представља стручни или истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у свим областима од значаја за здравство. Тема рада може бити експериментална или библиографска. Након обављеног истраживања, студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Методологија рада, Резултати и дискусија, Закључак, Скраћенице (опционо), Прилози (опционо), Литература, Биографија кандидата, Кључна документацијска информација. Одбрана рада састоји се од усменог презентовања рада од стране студента, постављања питања од стране чланова комисије и одговора студента на постављена питања.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. зависи од теме Завршног рада <i>Допунска литература:</i> 2. зависи од теме Завршног рада				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
0	0	0	60	0
Методе извођења наставе: Током израде завршног рада, ментор даје неопходна упутства студенту, упућује га на одређену литературу, помаже при избору метода истраживања, током анализе и обраде добијених резултата, при извођењу правилних закључака и др. У оквиру овог дела завршног рада студент обавља додатне консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме завршног рада. Ако се медицински рад ради у некој установи/фирми, потребна је њена сагласност.				
Оцена (максимални број поена 100): Оцена на завршном раду представља збир бодова добијених за: - израду рада у писаном облику, 20 поени; - материју рада, 30 поени; - презентовање рада током одбране, 20 поени; - одговоре на питања чланова Комисије за одбрану дипломског рада током одбране рада, 30 поени (3 x 10, три члана Комисије).				

ЗДРАВ СТИЛ ЖИВОТА И СОЦИОЛОГИЈА ЗДРАВЉА И БОЛЕСТИ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Здрав стил живота и социологија здравља и болести				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: друга година, четврти семестар				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студента са актуелним концептом на подручју социологије здравља и болести, интердисциплинарног приступа и разумевања здравља и болести, стицања критичког става према одређеним начинима живота који утичу на однос здравља и могућности болести, значаја превенције, друштвених, националних и економских последица болести, као и на подручју утицаја високих технологија на здравље и болест.				
Исход предмета: Након одслушаног курса и положеног испита, студент је упознат са актуелним концептом на подручју социологије здравља и болести, интердисциплинарног приступа и разумевања здравља и болести, стицања критичког става према одређеним начинима живота који утичу на однос здравља и могућност болести и значаја превенције. Посебно, студент разуме друштвене, националне и економске последице потенцијалног здравља и болести људи.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам социологије здравља и болести. Психолошке, радне, социолошке, економске последице болести. Утицај болести на радну организацију, друштво, земљу, глобална кретања. Појаве нових болести у XX и XXI веку. Утицај високих технологија на социологију здравља и болести и појаву нових врста обољења. Психолошка стања. Маргинализоване популације. Утицај државе. Социјална стратегија, врсте осигурања и социологија здравља и болести. <i>Практична настава</i> Појам социологије здравља и болести. Психолошке, радне, социолошке, економске последице болести. Утицај болести на радну организацију, друштво, земљу, глобална кретања. Појаве нових болести у XX и XXI веку. Утицај високих технологија на социологију здравља и болести и појаву нових врста обољења. Психолошка стања. Маргинализоване популације. Утицај државе. Социјална стратегија, врсте осигурања и социологија здравља и болести.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Симић М., Ковачевић К.: Ментална хигијена, уџбеник, ауторско издање, Београд, 2004. 2. Уле М.: Социјални аспекти модерне медицине, уџбеник, Аристед, Шентил, 2003. <i>Допунска литература:</i> 3. Каличанин П. и сар.: Стрес, здравље, болест, уџбеник, Обележја, Београд, 2007. 4. Хавелка М. и сар.: Здравствена психологија, Наклада Слуп, Јастребарско, 2002. 5. Станковић З., Беговић Д.: Алкохолизам од прве до последње чаше, Креативни центар, Београд, 2005. 6. Nettleton S.: The sociology of Health and Illness, Polity Press, Cambridge, 2006.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
15	15	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, анализа случаја, дискусија, е-учење.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми	30			

ЗДРАВСТВЕНИ СИСТЕМИ У ЕУ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Здравствени системи у ЕУ				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Препознати значај особља за организацију, разумети процес развоја кадрова за обављање задатака спрам захтева радног места, препознати значај доживотног учења и начин преноса нових знања особљу.				
Исход предмета: Студент је свестан и схвата значај људског капитала за успешно и ефикасно функционисање организације.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Надлежност модела, портфолио. Планирање људских ресурса – стратегија, модел, потребе, унутрашње регрутовање људских ресурса, запошљавање изван предузећа. Планирање каријере. Стицање нових кадрова. Избор особља, методе селекције. Избор особља за управљање. Политика запошљавања и мобилност у ЕУ. Управљање знањем: значај знања у друштву, облици и проширење знања у организацији. Процес стицања, коришћење, пренос и очување знања у организацији. Мерење и процена интелектуалних средстава. Организација која учи. Мотивација за образовање. Квалитет и ефикасност образовања. Прописи ЕУ који штите и промовишу јавно здравље. Примери различитих начина организације система здравствене заштите у европским државама (Белгија, Немачка, Швајцарска). Локалне власти и управљање локалним проблемима здравства. <i>Практична настава</i> Дискусија на теме из процеса и функција здравства у ЕУ. Анализа случаја. Анализа практичних искустава у Србији и ван земље. Анализа практичних примера из домена заштите средине. Добра здравствена и терапеутска пракса, унапређење. Организација и структура сегмената терапеутског пословања. Стандарди квалитета у радној пракси.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Симић С. и сар.: Социјална медицина, уџбеник, Медицински факултет, Универзитет у Београду, 2012. 2. Паспаљ М.: Економија ЕУ, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2016. <i>Допунска литература:</i> 3. Легетић Б. и сар.: Приступ и методе менаџмента у здравственим установама, Европски центар за мир и развој, уџбеник, Универзитет за мир Уједињених нација, Научна књига, Београд, 1998. 4. Mossialos E., Permanand G., Baeten R., Hervey T.: Health systems governance in Europe: the role of European Union law and policy, Cambridge University Press, 2010.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

ЗДРАВСТВЕНО И СОЦИЈАЛНО ЗАКОНОДАВСТВО

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Здравствено и социјално законодавство				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Усвајање основних правних појмова у области здравственог законодавства. Упознавање студента са правним аспектима здравствене неге уз развијање професионалне свести, одговорности и хуманости.				
Исход предмета: Након одслушаних предавања и положеног испита студент ће знати да дефинише основне појмове здравственог законодавства, да наброји основне аспекте закона о здравственом осигурању и здравственој заштити и основне правне аспекте здравствене неге, да објасни начин организовања Коморе здравствених радника, али и наброји поступке стицања, обнављања и одузимања лиценце здравственим радницима. Такође, студент ће бити способан да идентификује показатеље квалитета здравствене заштите и да разуме и објасни права и одговорности здравствених радника.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Закон о здравственој заштити - основне одредбе везане за права на здравствену заштиту, учеснике у здравственој заштити, здравствену делатност, систем здравствене заштите и финансирање здравствене заштите. Начела здравствене заштите. Закон о здравственом осигурању. Закон о социјалној заштити. Правилник о ближим условима за обављање здравствене делатности. Правилник о начину унутрашње организације здравствених установа. Права пацијената. Законска регулатива у заштити становништва од заразних болести. Правни аспекти сестринске професије. Елементи нацрта закона о сестринству. Закон о Коморама, стицање, обнављање и одузимање лиценце здравственим радницима. Правни аспекти континуиране медицинске едукације. Правилник о показатељима квалитета здравствене заштите. Правни аспекти стручног надзора и процеса (ре)акредитације здравствених установа. Правни аспекти безбедности и здравља на раду. Специфичности здравственог и социјалног законодавства која се односе на област здравствене неге са аспекта пацијента, медицинске сестре, здравствене установе, државе и друштва. <i>Практична настава</i> Током часова вежби, врши се компаративна анализа правних аспеката првенствено у здравственој нези, такође поредећи са решењима других земаља у региону и ЕУ.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Лазаревић А. и сар.: Јавно здравље, социјална политика и здравствена заштита, уџбеник, Београд, Висока здравствена школа струковних студија, Београд, 2016. 2. Актуелни закони и подзаконска акта Републике Србије из области здравства. <i>Допунска литература:</i> 3. Лазаревић А.: Социјална медицина, ауторско издање, Београд, 2015. 4. Симић С. и сар.: Социјална медицина, уџбеник, Медицински факултет, Београд, 2012. 5. Шолак З.: Економика здравствене заштите, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд 2003. 6. Јаковљевић Ђ., Грујић В., Мартинов Цвејин М., Легетић Б.: Социјална медицина, Медицински факултет, Нови Сад, 2014. 7. Fregmen B. F.: Medical Law and Ethics, Prentice Hall, New Jersey, 2011. 8. Mossialos E., Permanand G., Baeten R., Herve T.: Health systems governance in Europe: the role of European Union law and policy, Cambridge University Press, 2010. 9. De Gooijer R.: Trends in EU Health Care Systems, Winfried, 2007. 10. Morrissey M. A.: Health Insurance, textbook, Health Administration Press, London, 2007. 11. Beik Janet I.: Health Insurance Today: A Practical Approach, textbook, Saunders, Philadelphia, 2010.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, радионице, анализа случајева из праксе, учење засновано на проблему, е-учење.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	

активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми	30		

ЈАВНО ЗДРАВЉЕ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Јавно здравље				
Језик студија: име				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, други семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студента са мерама, нивоима и организацијом здравствене заштите и њихово оспособљавање за примену социјално медицинског приступа у будућој пракси, првенствено у области здравствене неге.				
Исход предмета: Након одслушањог курса, студенти ће познавати принципе јавног здравља, здравствене политике, индикатора здравственог стања становништва, класификационих система у здравству и разумети функционисање система здравствене заштите, посебно у области здравствене неге са аспекта пацијента, здравствених радника, здравствене установе, државе и друштва.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Развој и дефиниција социјалне медицине. Здравље и квалитет живота. Друштвена брига о здрављу. Комуникација у здравству. Здравствена заштита. Социјалне неједнакости у здрављу и остваривању здравствене заштите. Вулнерабилне категорије. Здравствена политика. Критеријуми за процену социјално медицинског значаја здравствених проблема. Методе превенције и контроле хроничних незаразних болести. Системи здравствене заштите у свету. Програмирање здравствене заштите. Улога здравствених установа и здравствених радника у систему здравствене заштите. Здравствена технологија. Квалитет здравствене заштите. Класификациони системи у здравству. Менаџмент у здравству. <i>Практична настава</i> Анализа аспеката јавног здравља на квалитет живота у држави и друштву. Компаративна анализа сегмената који су предмет изучавања јавног здравља и социјалне медицине. Анализа решења истих или сличних ситуација у земљама региона и Европски Уније.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Лазаревић А. и сар.: Јавно здравље, социјална политика и здравствена заштита, уџбеник, Београд, Висока здравствена школа струковних студија, Београд, 2016. 2. Лазаревић А.: Социјална медицина, ауторско издање, Београд, 2015. <i>Допунска литература:</i> 3. Хојер С.: Приступ и методе у здравственом одгоју, уџбеник, Колеџ здравља, Љубљана, 2005. 4. Симић С. и сар.: Социјална медицина, уџбеник, Медицински факултет, Београд, 2012. 5. Mossialos E., Permanand G., Baeten R., Hervey T.: Health systems governance in Europe: the role of European Union law and policy, Cambridge University Press, 2010. 6. Morrissey M. A.: Health Insurance, Health Administration Press, London, 2007. 7. Schneider M. J.: Introduction to Public Health, textbook, Jones-Barlett learning, New York, 2021. 8. Murphy F.: Community Engagement, Organization, and Development for Public Health Practice, Springer Publishing Company, New York, 2004.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
15	15	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, решавање проблема.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми	30			

КОНТРОЛА И РЕВИЗИЈА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Контрола и ревизија				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, шести семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање знања из области интерне и екстерне контроле и ревизије финансијских извештаја, као предуслова за изражавање ревизорског мишљења о истинитости и објективности финансијских извештаја. Упознавање стандарда ревизије и значај професионалне етике ревизора.				
Исход предмета: По завршетку курса студент ће бити у стању да дефинише и објасни улогу и циљеве интерне и екстерне контроле и ревизије, спроведе одговарајуће ревизорске процедуре, као и да на основу прибављених ревизорских доказа изрази одговарајуће мишљење у форми ревизорског извештаја.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у ревизију финансијских извештаја. Појам и значај интерне и екстерне контроле. Начини спровођења интерне контроле. Теоријске основе ревизије. Професионална етика ревизије. Материјалност и ризик у ревизији. Докази у ревизији. Поступак ревизије. Оцена поузданости система интерних контрола. Утицај информационих и телекомуникационих технологија на процес ревизије. Примена узорка у ревизији. Ревизија позиција финансијских извештаја. Завршна ревизија. Ревизијски извештаји. Интерна ревизија. Ревизија консолидованих финансијских извештаја. Архивирање извештаја из домена интерне контроле и ревизије. Поверљивост/јавност података. Заштита података. <i>Практична настава</i> Анализа случајева из праксе. Анализа примера реалних интерних контрола и ревизорских извештаја. Дискусија, групни рад. Претраживање података јавних извештаја.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Андрић М., Крсмановић Б., Јакшић Д.: Ревизија – теорија и пракса, уџбеник, Пролетер, Бечеј, 2012. <i>Допунска литература:</i> 2. Међународна федерација рачуновођа: Међународни стандарди и саопштења ревизије, уверавања и етике, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд, 2007. 3. Hayes R., Schilder A., Dassen R., Wallage P.: Принципи ревизије (међународна перспектива), Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука, 2002. 4. Knapp M.: Auditing cases, Cengage learning, Sydney, 2013.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

КОНТРОЛА КВАЛИТЕТА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Контрола квалитета				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је разумевање појма и суштине квалитета као тржишне категорије, уочавање специфичности квалитета у радној организацији, са посебним акцентом на специфичности услуге одређеног сектора, упознавање са основама организације установе, начином руковођења установом, специфичностима процеса доношења одлука, административним процедурама и управљањем променама у установи. Циљ предмета је и разумевање и прихватање појма стандардизације и значаја стандарда у процесу дефинисања квалитета.				
Исход предмета: Након одслушањег и положеног предмета, студент би требало да је оспособљен за практичну примену интерних процедура и стандарда у функцији утврђивања и контроле квалитета услуга, утврђивање и рангирање критеријума квалитета, владање техникама и методама за мерење и контролу квалитета и оцену примене утврђених стандарда са посебним акцентом на тип организације којој припада. Такође, студент би треба да с оспособи за начин прихватања и спровођења корективних мера у циљу управљања квалитетом.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Управљање квалитетом: појам, дефинисање квалитета, разлози за примену процеса контроле квалитета. Карактеристике квалитета у одређеним областима (специфичности контроле квалитета у посматраној делатности...), облици и нивои испољавања квалитета. Системи управљања квалитетом: дефинисање и развој појединих система квалитета. Стандардизација услуга као основа квалитета, подручја примене стандарда, врсте стандарда. Захтеви стандарда ISO 9000, ISO 9001, ISO 14000, ISO 22000, примена HACCP система, HALAL стандарди. Значај интерних процедура унутар организације. Ланац руковођења. Улога запослених у обезбеђењу квалитета, значај и улога људских ресурса, процес управљања људским ресурсима. Значај и улога менаџмента у остваривању квалитета, менаџери као фактор квалитета. Улога корисника услуге у креирању квалитета услуге: перцепција, одступања, сатисфакција, методе за мерење квалитета услуга. Стратегијски приступ квалитету, тенденције у пословној оријентацији предузећа, промене у структури понуде. Стратегијско прилагођавање услуга савременим трендовима: сегментација тржишта, диференцирање, позиционирање, примена савремених технологија. <i>Практична настава</i> Дискусија на теме из процеса организације установа и контроле квалитета. Анализа практичних искустава у Србији и ван земље. Посета сертификованог ISO оцењивача. Посета руководиоца јавне и приватне фирме која квалитетно спроводи контролу квалитета. Анализа практичних примера домаћих и страних, јавних и приватних фирми. Анализа и практични примери из сфере безбедности. Безбедност запослених и клијената, дискусија.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Канџир Д., Антић З.: Менаџмент квалитета, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2013. 2. Блешћих И.: Менаџмент квалитета у туризму и хотелијерству, Природно-математички факултет, Нови Сад, 2017. <i>Допунска литература:</i> 3. Легетић Б.: Принципи менаџмента, уџбеник, Економски факултет, Суботица, 2007. 4. Миловић Љ.: Организација здравствене неге са менаџментом, уџбеник, Научна књига, Београд, 2004. 5. Маринковић Љ.: Менаџмент у здравственим организацијама, Г.А.Д. Београд, 2001. 6. Мићовић П.: Здравствени менаџмент, Обележја, Београд, 2008. 7. Службени гласници Републике Србије. 8. Грујић В., Мартинов Цвејин М., Легетић Б.: Менаџмент у здравству, уџбеник, Медицински факултет, Нови Сад, 2007. 9. Грујић В., Мартинов-Цвејин М., Легетић Б.: Економика здравства, Медицински факултет, Нови Сад, 1993. 10. Morrissey Michael A.: Health Insurance, 1st ed., Health Administration Press, 2007. 11. Spath P.: Applying Quality Management in Healthcare: A Systems Approach, textbook, Health Administration Press, Boston, 2017. 12. Swanwick T., Vaux E.: ABC of Quality Improvement in Healthcare, Wiley, New York, 2020. 13. Probbins S., Judge T.: Организационо понашање, Мате, Загреб, 2009.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент.,

				пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методe извођења наставe: предавања, анализа случаја, дискусија, радионица, е-учење.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми	30			

МАРКЕТИНГ ЗДРАВСТВЕНИХ УСТАНОВА

Студијски програм:	Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству
Врста и ниво студија:	основне струковне студије
Назив предмета:	Маркетинг здравствених установа
Језик студија:	српски
Статус предмета:	обавезан
Семестар:	друга година, четврти семестар
Број ЕСПБ:	7
Услов:	нема
Циљ предмета:	Циљ предмета је да студент стекне основна знања из области маркетинга у здравству, да се упозна са савременим методама маркетиншких стратегија и начинима комуникација у маркетингу у здравству. У складу са тим, примарни циљ предмета је да упозна студенте са генезом и циљевима разних области стратегијског маркетинга, укључујући његове доминантне теорије, а што је неопходно за успешни развој посла. Студент ће такође стећи знања о појмовима маркетиншке кампање, дизајнирања плана маркетинга и основним методама које се користе у маркетингу здравствене установе, државних органа или у смислу неких јавних капања или акција.
Исход предмета:	Након успешног савладавања курса, студент ће имати способност критичког разумевања стратегијског маркетинга у здравству и бити оспособљен за самостално истраживање маркетиншких метода погодних за решавање одређеног пројектног задатка здравствене установе, државних органа или у смислу неких јавних капања или акција. Студент ће такође бити компетентан да суди о релевантним теоријама стратегијског маркетинга у различитим емпиријским контекстима и моћи да разуме повезаност између маркетиншке стратегије, оперативно-организационих делова предузећа и тржишних резултата. Студент ће бити оспособљен за разумевање вођења маркетиншке кампање, појма дизајнирања плана маркетинга и основних метода које се користе у маркетингу.
Садржај предмета:	<i>Теоријска настава</i> Природа и карактер маркетинга. Еволуција маркетинга и приступи изучавању. Процес управљања маркетингом. Промене маркетинга у здравственим установама, маркетингу државе или државних органа. Приказ и анализа маркетиншке средине у здравственом маркетингу. Маркетинг-информациони систем и истраживање тржишта. Анализа тржишта. Сегментација тржишта и селекција циљних тржишта. Појам перцепције јавности. Значај маркетинга у здравству у стратешком менаџменту. Истраживање тржишта. SWOT анализа, benchmarking и портфолио. BCG матрица. Интегрисане маркетинг комуникације. Промотивне кампање здравља. Превенција, промоција јавног здравља и маркетинг (примери кампања у Србији и у региону: борба против пушења, дијабетеса, промоција самоконтроле код канцера дојке...). Ланац вредности и трошкова ефективност. Општи принципи маркетинга (маркетинг микс, модели, методе и технике маркетинга). Дизајнирање плана промотивне кампање. Таргетирање. Постмаркетиншко праћење кампање. Кодекс медицинске маркетиншке праксе. Генерални маркетинг и циљане маркетиншке кампање. Различити типови маркетинг материјала у здравству у зависности од таргетне групе. Outsourcing маркетинга, маркетиншке агенције. Штампани материјал, штампани медији, билборди, електронски медији, друштвене мреже. Директан маркетинг. Сајмови, конференције, скупови, јавне манифестације, фестивали здравља. Спонзорства. Сајт. Промотивни материјал. Презентација. Маркетинг и PR. Јавни наступи запослених, руководства здравствене установе, државних органа. Маркетинг у кризним или ванредним ситуацијама. Јавни наступи запослених. Dress code. Изглед запослених, установе. <i>Практична настава</i> Анализа и дискусија практичних примера маркетиншких кампања – радионица. Сегментација и испитивање тржишта. SWOT анализа, benchmarking и портфолио. Дизајнирање планова промотивних кампања у здравству – радионица на задату тему из здравства. Анализа примера маркетиншких кампања у Србији примери радионица (е-учење, анализа постојећих акција и јавних догађаја) и свету, радионица, е-учење, претраживање интернета. Маркетинг у здравству у Србији – радионица. Дизајнирање плана промотивне кампање на задату тему из здравства, таргетирање, маркетинг микс, модели, методе и технике маркетинга – радионица. Штампани материјал, штампани медији, билборди, електронски медији, друштвене мреже – осмишљавање материјала на задату тему из здравства са акцентом на врсту таргетне групе. Директан маркетинг – симулација. Сајмови, конференције, скупови, јавне манифестације – радионица. Спонзорства. Сајт – радионица. Промотивни материјал – радионица. Презентација. Маркетинг и PR. Јавни наступи запослених. Dress code – гостовање. Изглед запослених, установе. Гостовање из привреде (маркетинг или PR менаџер здравствене установе, маркетинг или PR менаџер привредне организације).
Литература:	<i>Основна литература:</i> 1. Kotler P.: Управљање маркетингом, уџбеник, Мате, Загреб, 2017. <i>Допунска литература:</i> 2. Љубојевић Ч. Тирић М.: Маркетинг услуга, Нови Сад, 2017. 3. Маџура П.: Маркетинг – микро, мала и средња предузећа, уџбеник, Економски факултет, Бања Лука, 2009. 4. Тасић Љ.: Фармацеутски менаџмент и маркетинг, Наука, Београд, 2002.

5. Berkowitz N. E.: Essentials Of Health Care Marketing, Jones & Bartlett Learning, Boston, 2010.

Број часова наставе:

предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
45	45	0	0	0

Методе извођења наставе:

предавања, дискусије, анализа случајева из праксе, радионица, анализа случајева из праксе, гостујуће предавање представника привреде (маркетинг или PR менаџер здравствене установе, маркетинг или PR менаџер привредне организације), вежбе, е-учење.

Оцена знања (максимални број поена 100)

предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми	30		

МЕДИЦИНСКИ И ФАРМАЦЕУТСКИ ОТПАД

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Медицински и фармацеутски отпад				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: прва година, први семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Стицање знања из области управљања медицинским и фармацеутским отпадом, методама процене ризика, нарочито ризика од инфективног отпада и обучавање студената могу самостално или у овину тимова да врше идентификацију и класификацију (поделу) медицинског и фармацеутског отпада и користе податке о категоризацији истог, а ради израде и реализације.				
Исход предмета: Усвојена знања и вештине за управљање медицинским и фармацеутским отпадом, посебно опасним отпадом, оспособљеност стручног кадра за едукацију медицинског особља, анализу стања, израду и реализацију планова управљања отпадом у здравственим и другим установама у Србији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Медицински отпад, инфективни, фармацеутски, хемијски, патоанатомски и радиоактивни отпад. Настанак отпада. Токови отпада у здравственим и другим институцијама. Процена количина и ризици. Раздвајање, сакупљање, обележавање, складиштење, третман и одлагање медицинског и фармацеутског отпада. Савремени начини третмана и одлагања медицинског и фармацеутског отпада у свету и код нас. Принципи управљања отпадом. Место и улога лица које је задужено за управљање медицинским отпадом у здравственим, али и другим установама које генеришу предметни отпад. Национална законска регулатива, препоруке и добра пракса у земљама Европске уније. Израда Плана управљања отпадом. <i>Практична настава</i> Посета медицинско-биохемијској лабораторији, микробиолошкој лабораторији, Заводу за трансфузију крви, дому здравља, клиничком центру, инфективној клиници. Анализа рада у реалним условима. Анализа случајева из праксе, дискусија. Добра пракса у земљама ЕУ.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Тошовић С. и сар.: Безбедно управљање медицинским отпадом, уџбеник, Национални водич добре праксе, Министарство здравља РС, Београд, 2009. 2. Матовић В., Ђукић М., Антонијевић Б.: Практикум из клиничко-токсиколошких анализа, ур.: Матовић В., Парагон, Београд, 2005. <i>Допунска литература:</i> 3. Закон о управљању отпадом, Сл. гласник РС 36/09. 4. Директива о опасном отпаду 91/689/ЕЕС. 5. Оквирна Директива о отпаду 75/442/ЕЕС. 6. Јокановић М.: Токсикологија, уџбеник, ур.: Гавриловић М., уџбеник, Elit Medica, Београд, 2001. 7. Landrum V. J.: Medical Waste Management and Disposal, Elsevier, London, 2001.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања и практичне вежбе са анатомским и хитолошким препаратима, коришћење атласа, видео пројекције, компјутерске анимације и симулације физиолошких процеса				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	30			
колоквијуми/испит	30			

МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА У ЗДРАВСТВУ

Студијски програм:	Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству			
Врста и ниво студија:	основне струковне студије			
Назив предмета:	Менаџмент људских ресурса у здравству			
Језик студија:	српски			
Статус предмета:	обавезан			
Семестар:	трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета:	Упознавање студената са концептом управљања људским ресурсима. Предмет је замишљен тако да студентима приближи основна питања у области управљања људским ресурсима, као и да укаже на сегменте посла менаџера, чија је једна од најважнијих функција руковођење људима. Избор садржаја (тема) и начин реализације наставе вођени су првенствено одређењем крајњег циља предмета.			
Исход предмета:	Студент ће моћи да употреби стечена знања при управљању људским ресурсима у оквиру будућег занимања.			
Садржај предмета:	<i>Теоријска настава</i> Увод у менаџмент и менаџмент људских ресурса. Разлике између менаџерства и руковођења. Основни појмови и функције менаџмента. Менаџмент у здравству. Менаџмент у Сестринству. Главне активности кадровског менаџмента и менаџмента људских ресурса. Разлике између менаџмента људских ресурса и кадровске функције. Социјална заштита у индустрији. Регрутовање и селекција. Усвајање других кадровских активности. Законодавство. Флексибилност и различитост. Информациона технологија. Професионална удружења кадровских службеника. Менаџмент људских ресурса. Главне карактеристике менаџмента људских ресурса. Проблеми концепта менаџмента људских ресурса. Маркетинг менаџмента људских ресурса. Стратегија и планирање људских ресурса. Процес формулисања стратегије. Планирање људских ресурса. Предвиђање потражње за људским ресурсима. Анализа посла. Процена интерне и екстерне понуде људских ресурса. Незапосленост. Мањак квалификација. Конкуренција. Географски фактор. Средства. Развој. Награђивање. Односи са запосленима. Европска унија: процедуре регрутовања. Опис посла и спецификација о особи, профил компетентности. Спецификација о особи, профил компетентности у контексту регрутовања. Оглашавање слободног радног места. Циљно регрутовање. Административне процедуре. Селекција, ужи избор и интервјуи. Телефонски интервју. Интервју. Технике испитивања. Административне процедуре. Допунске технике селекције. Психолошко тестирање. Препоруке. Здравствене провере. Односи у запошљавању. Права и обавезе обе стране. Закон о запошљавању. Пензионисање. Плаћање за обављени посао или оцена учинка. Улога послодавца. Утицај личних проблема на радно место. Поверљивост. Вештина саветовања. Процес комуникације. Комуникација у здравственом систему. Хијерархијски нивои комуницирања. Заштита на раду. Прописи о радном времену из ЕУ. Процена ризика. Партнерство и ангажовање запослених. Технике ангажовања запослених. Основне карактеристике дисциплинске процедуре. Контрола одсуства. Улога менаџера људских ресурса. Отпуштање и вишак радника. Уговор на одређено време. Незаконито отпуштање. Права отпуштених радника. Рад у иностранству. <i>Практична настава</i> Анализа CV-a – анализа случајева из праксе. Регрутовање потенцијалних кандидата, селекција кандидата - симулација. Обука запослених - радионица. Couching - симулација. Feedback - симулација. Liderство, разлика између лидера и директора, вештине лидера – радионица, симулација. Појединачни и групни пословни састанци - симулација. Тимски дух и team-building - радионица. Оцењивање перформанси запослених, лични развојни план запосленог – анализа случајева из праксе и симулација. Мотивација - радионица. Дефинисање система правила, позитивни и негативни бонус - радионица. Напуштање предузећа, раскид уговора, отказ – радионица, симулација. Промена позиције запосленог, препознавање потенцијала радника и оптималне радне позиције - радионица. Гостовање из привреде (директор успешне фирме са већим бројем запослених).			
Литература:	Основна литература: 1. Легетић Б.: Принципи менаџмента, уџбеник, Економски факултет, Суботица, 2007. 2. Маринковић Љ: Менаџмент у здравственим организацијама, Г.А.Д. Београд, 2001. 3. Мићовић П.: Здравствени менаџмент, Обележја, Београд, 2008. Допунска литература: 4. Вујић Д.: Менаџмент људских ресурса и квалитет, Центар за примењену психологију друштва психолога Србије, Београд, 2003. 5. Probbins S., Judge T.: Организационо понашање, Мате, Загреб, 2009. 6. Франческо М.: Како унапредити менаџмент у предузећу, Нови Сад, Прометеј, 2003. 7. Flynn W. J., Mathis R. L., Jackson J. H.: Healthcare Human Resource Management, Cengage Learning, Boston, 2006. 8. Beik J. I.: Health Insurance Today: A Practical Approach, Saunders, Philadelphia, 2010.			
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови	студијски истраж. рад	други облици наставе

		(стручна пракса...)	(завршни рад...)	(индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методe извођења наставe:				
интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

МЕНТАЛНА ХИГИЈЕНА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Ментална хигијена				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, шести семестар				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: нема				
Циљ предмета: Оспособити студенте да феномене менталног здравља и менталне болести сагледавају са једног ширег, мултидисциплинарног и мултидимензионалног аспекта, да преузму одговорне послове на заштити и унапређењу менталног здравља у раду са људима у заједници, али и бригу о болеснима уз примену високе технологије и сачуване хумане односе у институцијама и њиховим домовима.				
Исход предмета: Усвојена знања и овладаност вештинама процењивања, праћења, креирања и вођења терапијске комуникације са корисницима здравствене заштите – особама са проблемима менталног здравља, члановима њихових породица и здравим члановима заједнице.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Предмет и теоријске основе менталног здравља. Превенција менталних поремећаја. Ментално здравље целокупног животног циклуса човека: рођење и детињство. Адоlescенција. Одрасло доба. Старост. Савремени проблеми живљења: алијенација. Живљење у градској средини. Живљење у сеоској средини. Проблеми исхране. Физичке активности. Животне кризе. Болест и онеспособљеност у породици. Стрес и синдром изгарања. Ванредне ситуације. Избеглиштво, ратна дејства. Природне непогоде. Посттравматска стања. Социјална патологија и маладаптивна понашања: маргинализоване групе. Ванбрачност. ЛГБТ популација. Насиље у породици. Насиље над женама. Насиље над старим лицима. Алкохолизам. Наркоманија. Проституција. Верске секте. Патолошко коцкање. Суицидалност. Нови облици зависности. Менталнохигијенски приступ човеку: здравље и болест. Умирање и смрт. Дехуманизација и хуманизација односа. Комуникација у делатности здравствених радника. Свеобухватна заштита менталног здравља. <i>Практична настава</i> Праћење теоријске наставе. Анализа случајева. Посете представника одговарајућих удружења. Израда семинарских радова. Израда плана идејних пројеката везаних за актуелне тематике. Гостовање реалног припадника неке маргинализоване групе. Радионице. Анализа пројеката посвећених маргинализованим групацијама људи у земљи. Посета припадника удружења за помоћ (пострадалима од ратних дејстава, од природних непогода и др.).				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Симић М., Ковачевић К.: Ментална хигијена, уџбеник, ауторско издање, Београд, 2004. <i>Допунска литература:</i> 2. Каличанин П. и сар.: Стрес, здравље, болест, уџбеник, Обележја, Београд, 2007. 3. Бергер Д.: Здравствена психологија, Друштво психолога Србије, Центар за примарну психологију, Београд, 2002. 4. Хавелка М. и сар.: Здравствена психологија, Наклада Слап, Јастребарско, 2002. 5. Николић Д.: Болести зависности, Народна књига-Алфа, Београд, 2007. 6. Станковић З., Беговић Д.: Алкохолизам од прве до последње чаше, Креативни центар, Београд, 2005. 7. Bell G. E.: The Good Book of Mental Hygiene, Resource Publications, Borston, 2020. 8. Glen A.: Mental Hygiene: How To Change Your Mind, CreateSpace Independent Publishing Platform, London, 2018. 9. Tria G. E., Gaerlan J. E., Limpingco D. A.: Principles of Mental Hygiene, Pantas Publishing & Printing, Rotterdam, 2010.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, радионица, дискусија, семинарски рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

МЕТОДИКА ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Методика истраживачког рада				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, шести семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Оспособљавање студента за стручни, научно-истраживачки и библиографско-истраживачки рад.				
Исход предмета: Овладавање неопходним знањем које ће оспособити студента за стручни, научно-истраживачки и библиографско-истраживачки рад.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Значај стручног и научног рада. Разлика између научног и стручног рада. Етапе стручног, научно-истраживачког и библиографско-истраживачког рада. Избор теме и конципирање хипотезе. Избор методологије истраживања. Преглед литературе. Начини цитирања литературе. Експеримент. Анкета и обрада резултата анкете, заштита података. Статистичка обрада резултата. Квалитет узорка. Објективност и субјективност. Резултат, дискусија и закључак. Структура и писање стручног и научног рада. Врсте стручних и научних радова. Вредновање стручног и научног рада. Начини објављивања стручног и научног рада. Цитираност. Плагијат. Заштита података. Методологија израде семинарског и завршног рада. <i>Практична настава</i> Технике прикупљања, сређивања и проучавања литературе, као и навођења литературе по прописаним стандардима. Претраживање одабраних електронских база података. Обрада резултата истраживања. Графичко приказивање података. Овладавање компјутерским програмима за писање и форматирање текста (Word – MS Office), исправно именовање табела, слика, графикона, шема. Писање стручног и научног рада. Цитирање литературе. Израда семинарског рада. Принципи израде завршног рада, упознавање са процедуром израде завршног рада, симулација израде завршног рада.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Миланков В., Јакшић П.: Методологија научно-истраживачког рада у биолошким дисциплинама, уџбеник, Природно-математички факултет, Нови Сад, 2006. 2. Шмођи Ш., Новковић Н., Краљевић-Балалић М., Кајари К.: Увод у научни рад, уџбеник, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2004. <i>Допунска литература:</i> 3. Ebel H. F., Bliefert C., Russey W. E.: The art of scientific writing, Wiley-VCH, Verlag GmbH & Co., Weinheim, 2004.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусија, е-учење, радионица, израда семинарског рада, јавна презентација.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

МЕТОДОЛОГИЈА ЗДРАВСТВЕНОГ ОБРАЗОВАЊА И ПРОМОЦИЈА ЗДРАВЉА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Методологија здравственог образовања и промоција здравља				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: прва година, други семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Сврха промоције здравља у предшколским и школским установама је успешан развој деце и младих да би стасали у здраве, задовољне, успешне, самосвесне и одговорне особе. Такође, циљ предмета је оспособљавање студента за сагледавање улоге здравственог и ванздравствених сектора и начина њиховог активног повезивања у процесу промоције здравља.				
Исход предмета: По завршетку курса и полагања испита, студент ће поседовати вештине за рад са здравственим и другим професионалцима, групама и појединцима у заједници на спровођењу промоције здравља, али пре свега ће разумети значај здравственог образовања и промоције здравља посебно у успешном развоју предшколске деце, школске деце и младих.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Дефиниција и појам промоције здравља, принципи и стратегије. Промоција здравља и здравствено васпитање у стратешким документима. Окружења за спровођење промоције здравља („Здрав град“, „Здрав вртић“, „Здрава школа“...). Популациона и високоризична стратегија превенције хроничних незаразних болести (кардиоваскуларна обољења, дијабетес, карцином дојке...). Бихејвиорални и биолошки фактори ризика за настанак хроничних незаразних болести. Значај промоције здравља у превенцији заразних болести (полне болести, вашке, вирусна обољења, мале богиње, COVID-19...). Модели понашања којима се објашњавају промене које воде здрављу. Здравствено васпитање – дефиниције, циљеви, методе и средства. Структура превентивно-промотивног програма у предшколским и школским установама. Школе за труднице. Предшколски и школски програм. Обука маргинализованих група људи (бескућници, Роми, сигурне куће...). Садржај и организација рада у Центрима за промоцију здравља завода и института за јавно здравље. Евалуација програма у промоцији здравља. Континуална медицинска едукација здравствених радника. Толерантност. <i>Практична настава</i> Рад у паровима и малим групама. Организовање предавања с дискусијама и панел-расправама. Педагошка радионица. Развој ставова у расправи и дебати. Анализа случајева. Коришћење доступних и примерених садржаја са интернет страница. Посета представника предшколских или школских установа. Заједнички рад на пројектима промоције здравља. Радионице. Анализа присутних пројеката (градски, покрајински, републички) посвећених промоцији и унапређењу здравља. Компаративна анализа сличних промотивних акција у региону и у Европској Унији. Заједничке активности са Заводом за заштиту младих. Посета гостију из сигурних кућа. Заједнички рад и гостовање представника студентских организација (студенти виших година). Примери кампања промоције здравља у Републици Србији и региону.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Кекуш Д.: Здравствено васпитање, уџбеник, Дигитал арт, Београд, 2009. 2. Хојер С.: Приступ и методе у здравственом одгоју, уџбеник, Колеџ здравља, Љубљана, 2005. 3. Новаковић Б. Грујић В.: Хигијена и здравствено васпитање, уџбеник, Медицински факултет, Нови Сад, 2006. <i>Допунска литература:</i> 4. Герлич И.: Савремене информационе технологије у образовању, Национална издавачка кућа Словенија, Љубљана, 2000. 5. Кекуш Д.: Комуникације у професионалној пракси здравствених радника, Дигитал Арт, Београд, 2010. 6. Јовић С., Башић С.: Промоција здравља и здравствено васпитање; у: Социјална медицина са епидемиологијом и хигијеном. Медицински факултет Ниш, Галаксија, Луково, 2011. 7. Покорн Д.: Исхрана у различитим фазама живота: додатак исхрани у исхрани, Марибор/Љубљана, 2003. 8. Maville J. A., Huerta C. G.: Health Promotion in Nursing, textbook, Cengage Learning, London, 2012. 9. Glanz K., Rimer B. K., Viswanath K.: Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice, textbook, Jossey-Bass, New Jersey, 2008.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0

Методе извођења наставе:			
настава, предавања уз коришћење дидактичких средстава, вежбе, радионице, теренска настава, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	30
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	30		
колоквијуми	30		

МОНЕТАРНЕ И ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Монетарне и јавне финансије				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: друга година, трећи семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Оспособљавање студената за разумевање проблематике новца и његовог утицаја на економска кретања, овладавање вештинама тумачења монетарних извештаја, оспособљавање студената за разумевање и тумачење монетарних мера и инструмената за вођење монетарне политике, овладавање вештинама тумачења и процене промена вредности новца. Циљ курса је и стицање знања карактеристичних за начин функционисања јавних финансија, значај потребе измирења дажбина и њихов утицај на билансе предузећа, Најзад, циљ курса је и да студенти након завршетка процеса учења стекну функционална знања која ће им омогућити да успешно решавају конкретне пословне задатке везане за област монетарних и јавних финансија.				
Исход предмета: По завршетку курса, студенти ће бити у стању да владају терминологијом из области монетарне економије, коректно тумачење монетарних токова и умеће тумачења и примене прописа и одредби везаних за монетарна кретања и промене вредности новца. Такође, студенти ће знати да дефинишу начине финансирања државе, опишу и анализирају процесе обрачуна и плаћања пореза од стране привредних субјеката, анализирају процесе опорезивања, пореског планирања и стратешког управљања пословањем предузећа и дефинишу и опишу порески систем у Србији и основе фискалног система ЕУ.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Теоријске основе савременог новца, монетарне теорије, финансијски систем и финансијска тржишта, финансијске институције, централна банка, монетарна политика, спровођење монетарне политике, стратегије монетарне политике, новчана маса и остали монетарни агрегати, тражња новца, новац и инфлација, трансмисиони механизми у монетарној политици, међународне финансије и монетарна политика. Значај државе у економији и њена повезаност са осталим секторима привреде, веза између висине плаћених дажбина и количине испоручених јавних добара. Задаци и функције државе и јавни расходи. Јавни приходи, њихове врсте, облици и подоблици са освртом на изучавање појединих пореских облика. Изучавање буџета и фискалних односа између различитих нивоа власти. Специфичности јавних финансија у Србији, региону, ЕУ – упоредна анализа. Специфичности јавних финансија земаља у транзицији. Захтеви ЕУ у процесу придруживања земље ЕУ. <i>Практична настава</i> Анализа случајева из праксе Србије, региона, ЕУ, света. Анализа дешавања у земљи – радионица, дискусија. Претраживање интернета, релевантност доступних података. Гостовање економског аналитичара јавних финансија. Посета институцији која се бави јавним финансијама, дискусија. Симулација одређеног проблема – радионица.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Душанић Ј.: Монетарна економија и банкарство, Konsseco Institut, Сарајево, 2004. 2. Ћосић Д.: Менаџмент информациони системи у јавној управи, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2010. 3. Живковић А., Кожетинац Г., Монетарна економија, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2006. <i>Допунска литература:</i> 4. Ђуровић-Тодоровић Ј., Јовановић М., Крстић Б.: Монетарни и фискални менаџмент, уџбеник, Економски факултет, Ниш, 2006. 5. Радичић М., Раичевић Б.: Јавне финансије - теорија и пракса, Дата статус, Београд, 2008. 6. Rosen H. S., Gayer T.: Јавне финансије, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2011. 7. Релевантни законски прописи Републике Србије. 8. Brown J.: Tax Policy and the Economy, vol. 25, NBER Book Series Tax Policy and the Economy, Cambridge, UK, 2011.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	

присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми/испит	30		

НУТРИЦИОНИЗАМ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Нутриционизам				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: друга година, четврти семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ курса је упутити студенте у грађу, значај, физиолошко деловање и препоручени унос хранљивих намирница, научити их како квалитетно одабрати и комбиновати намирнице као изворе хранљивих материја, објаснити им концепт правилне исхране, упознати их са специфичностима прехранбених потреба одређених група људи с обзиром на године старости, интензитет свакодневне телесне активности, телесну масу, генетске предиспозиције, евентуална патолошка стања и др., као и омогућити им увид у актуалне трендове здраве исхране.				
Исход предмета: Након успешно завршеног предмета, студенти ће познавати грађу, значај, физиолошко деловање и препоручени унос одређених хранљивих намирница, научити како да квалитетно одаберу и комбинују намирнице као изворе хранљивих материја, као и да знају да објасне концепт правилне исхране и специфичности прехранбених потреба одређених група људи с обзиром на године старости, интензитет свакодневне телесне активности, телесну масу, генетске предиспозиције, евентуална патолошка стања и др.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Историјски развој исхране и науке о исхрани. Основне врсте хранљивих компонената. Протеини. Угљенихидрати. Липиди. Витамини. Минерали. Енергетске и прехранбене потребе човека и зависност потреба од спољних и унутрашњих фактора. Начела правилне исхране. Трендови здраве исхране. Функционална храна. Врсте намирница, генерална класификација. Значај воде у исхрани. Месо и месни производи. Млеко и млечни производи. Хлеб, пецива, тестенине и производи од брашна. Воће и поврће. Слаткиши. Зачини, сосеви, преливи и сл. Чајеви. Кафа. Безалкохолна пића, газирана пића. Пиво. Вино. Жестока алкохолна пића. Оријентална храна. Врсте исхране у зависности од географске регије. Еколошки произведена храна (органска храна). Храна која садржи ГМО. Исхрана и религија. Режији исхране рестриктивни ка месу, вегетаријанска исхрана, веганска исхрана. Медитеранска исхрана. Исхрана трудница и дојиља. Исхрана предшколске деце, деце у основној школи, деце у пубертету. Исхрана особа старије животне доби. Нутритивна анализа јела, могућности замене јела велике калоријске вредности аналозима. Дијета из медицинских разлога, дијета ради смањења телесне масе, врсте дијете, позитивни и негативни примери из праксе. <i>Практична настава</i> Понављање и утврђивање градива обрађеног на часовима теоријске наставе. Основне врсте хранљивих компонената – презентација, дискусија. Врсте намирница – презентација, дискусија. Органска храна – презентација. Храна која садржи ГМО - презентација. Исхрана и религија - презентација. Режији исхране рестриктивни ка месу, вегетаријанска исхрана, веганска исхрана – презентација, дискусија. Медитеранска исхрана – презентација. Исхрана трудница и дојиља – презентација. Исхрана предшколске деце, деце у основној школи, деце у пубертету – презентација. Исхрана особа старије животне доби - презентација. Нутритивна анализа јела, могућности замене јела велике калоријске вредности аналозима - презентација. Израда јеловника за одређени случај – пројектни задатак, презентација, дискусија. Дијета из медицинских разлога, дијета ради смањења телесне масе, позитивни и негативни примери из праксе – презентација, дискусија.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Илић Б.: Исхрана и дијетика, Висока медицинска школа струковних студија из Туприје, 2014. 2. Новаковић Б., Јусуповић Ф.: Исхрана и здравље, уџбеник, Медицински факултет, Нови Сад, 2014. <i>Допунска литература:</i> 3. Алибабић В., Мујић И.: Правилна прехрана и здравље, Велеучилиште у Ријеци, Ријека, 2016. 4. Трбовић Б., Николић М., Банковић Пауновић С.: Исхрана, уџбеник, Завод за уџбенике, Београд, 2014. 5. Смајић А.: Нутриционизам - исхрана становништва, Федерално министарство пољопривреде, водопривреде и шумарства, Сарајево, БиХ, 2017. 6. Модич П.: Употреба прехранбених адитива, Попо-књига, Београд, 2001. 7. Петровић Малахов Г.: Исхрана и храна, ИГП Прометеј, Београд, 2007. 8. World Health Organisation: Nutrition, health and development, World Health Organisation, New York, 2000. 9. Mahan K. L., Escott-Stump S., Raymond J. L.: Krause's Food and Nutrition Care Process, Elsevier, St. Louis, Missouri, 2012.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)

30	30	0	0	0
Методе извођења наставе:				
интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	30			
колоквијуми/испит	30			

ОРГАНИЗАЦИЈА ЗДРАВСТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Организација здравствене делатности				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: друга година, четврти семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студент упозна са основама организације здравствених установа и здравственог сектора, начином руковођења установом, специфичностима процеса доношења одлука у здравственој делатности, мотивацијом и изградњом здравствених тимова, специфичностима унутар ресорне комуникације у здравственим установама, кадровским комплексом и изградњом хуманих ресурса, специфичностима пословне политике и стратегијом планирања, административним процедурама и управљањем променама у здравственим установама, обавезним и другим видовима здравственог осигурања.				
Исход предмета: Након одслушаног курса, студент ће бити оспособљен да организује здравствене тимове, обезбеђује квалитетну комуникацију унутар здравствене установе, ефикасно доноси одлуке у дефициту времена и ефикасно управља променама, разумеће системе обавезне, као и друге видове здравствене заштите.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Здравствени систем. Улога квалитетне комуникације. Управљање здравственим системом и здравственим установама. Улога менаџера, разлика између командовања и лидерства. Политика и динамика запошљавања, процес пријема, обављање интервјуа и интеграција новозапослене особе. Обука. Организација здравствене установе. Примарна, секундарна и терцијарна здравствена заштита. Врсте здравствених установа. Закон о здравственој заштити. Начела здравствене заштите. Заштита становништва од заразних болести. Здравствене коморе. Органи републичке управе у области здравља. Инспекцијски надзор. <i>Практична настава</i> Дискусија на теме из процеса организације здравствене делатности, здравствених установа и здравственог осигурања. Анализа практичних искустава у Србији и ван земље. Анализа практичних примера из домена заштите средине. Анализа и практични примери из сфере забране пушења и алкохола. Анализа и дискусија: заштита животне средине, ваздуха. Анализа и дискусија: процес уклањања отпада из објеката здравствене делатности.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Ранковић-Васиљевић Р., Стојановић-Јовановић Б., Терзић-Марковић Д.: Методика и организација здравствене неге, Висока здравствена школа струковних студија, Београд, 2015. 2. Миловић Јб.: Организација здравствене неге са менаџментом, уџбеник, Научна књига, Београд, 2004. <i>Допунска литература:</i> 3. Тијанић М. и сар.: Здравствена нега и савремено сестринство, Научна књига, Београд, 2010. 4. Morrissey Michael A.: Health Insurance, Health Administration Press, New York, 2007. 5. Mossialos E., Permanand G., Baeten R., Hervey T.: Health Systems Governance in Europe: The Role of European Union Law and Policy, textbook, Cambridge University Press, 2010 6. Beik Janet I.: Health Insurance Today: A Practical Approach, Saunders, Philadelphia, 2010.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, радионица, анализа случаја, дискусија, е-учење.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми	30			

ОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВАЊА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Организација пословања				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ курса је овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја и неопходности пословне организације у савременом свету, а посебно у предузећима, као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура.				
Исход предмета: Током курса студент стиче знања која му омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и запосленима у организацији, стиче вештине које му омогућавају да као менаџер буде успешан и компетентан да разуме, предвиди и контролише понашање запослених и обликује га у смеру остваривања пројектованог циља организације, оспособљава се за управљање понашањем запослених у организационим променама и конфликтима, као и у усвајању техника и вештина комуницирања, мотивисања и одлучивања.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Развој организације кроз историју. Теорије организације: класичне, неокласичне, савремене, естимације за будућност. Организационе структуре. Основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење. Управљање људским ресурсима. Организационе промене и развој. Дневно, месечно, годишње лично организовање, начини организације посла. Савремена техничка помагала у личној организацији и организацији посла. Организација времена, крадљивци времена. Временски приоритети (битно/хитно). Организација пословања на нивоу канцеларије, одељења, компаније, корпоративне компаније. Краткорочни и дугорочни планови, етапно праћење. Организација састанка, праћење закључака и реализације.				
<i>Практична настава</i> Организационе структуре - вежба. Мотивација у организацијама – радионица. Организациони конфликти – радионица. Комуникације у организацијама – радионица. Дневно, месечно, годишње лично организовање, начини организације посла - радионица. Савремена техничка помагала у личној организацији и организацији посла. Посета компанији. Организација времена, крадљивци времена – дискусија, радионица. Временски приоритети (битно/хитно) – практична вежба. Краткорочни и дугорочни планови, етапно праћење - радионица.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Ахметагић Е.: Организација предузећа, уџбеник, Чикош холдинг, Суботица, 2002. 2. Петковић М., Јанићијевић Н., Богићевић-Миликић Б.: Организација, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2014. 3. Сајферт З., Павловић Н.: Организација, уџбеник, Чикош група, Суботица, 2014. <i>Допунска литература:</i> 4. Ivancevich J. M., Konopaske R., Matteson T.: Organizational Behavior and Management, McGraw-Hill, New York, 2011. 5. Мирковић В., Арсић Љ.: Пословна економика, уџбеник, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, стр. 376, 2016. 6. Kuhre Lee W.: ISO 14000 Certification: environmental management systems, Prentice-Hall Inc., Harlow, 1995. 7. Konieczka P., Namiesnik J.: Quality Assurance and Quality Control in the Analytical Chemical Laboratory: A Practical Approach (Analytical Chemistry), CRC Press, New York, 2018.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: предавања, радионица, анализа случаја, дискусија, е-учење.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			

пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	40		
колоквијуми	20		

ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Основи економије				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, први семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ изучавања Основа економије је да студенте упозна са основним економским појмовима, категоријама и законитостима у функционисању тржишне привреде како би могли успешно да савладају градиво из осталих економских дисциплина. Стицање фундаменталног економског знања омогућава разумевање стања и тенденција у савременој економији. Познавање принципа економије, микроекономије и макроекономије, кључно је за менаџерско (економско) одлучивање.				
Исход предмета: Студенти ће након завршетка процеса учења у оквиру предмета Основи економије бити способни да дефинишу, објасне и анализирају основне економске појмове, категорије и узрочно-последичне везе између економских појава, да применом математичког приступа, шема, скица, графикана у анализи функционисања привреде користе економско-теоријске инструменте за разумевање конкретних економских проблема и да критички размишљају и решавају проблеме у тржишној привреди и на нивоу економске политике државе.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у економију. Економија и инструменти економске анализе. Привредни систем и граница производних могућности. Тржиште и основни елементи понуде и тражње. Еластичност понуде и тражње. Микроекономија: Теорија избора потрошача. Анализа трошкова производње. Предузећа на конкурентним тржиштима. Несавршеност тржишта и улога владе: монопол, олигопол, монополистичка конкуренција; екстерналије и јавна добра, несигурност и асиметричне информације. Тржиште фактора производње: тржиште рада, тржиште капитала. Основи макроекономије. Мерење националног дохотка. Привредни раст и привредни циклус. Новац и банкарство. Незапосленост и инфлација. Агрегатна понуда и агрегатна тражња. Монетарна и фискална политика.				
<i>Практична настава</i> Анализа теоријског садржаја и примера из привреде применом квантитативних илустрација. Анализа случајева из праксе. Дискусија. Анализа специфичних ситуација.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Анџић С.: Пословна економика, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2016. 2. Паспаљ М., Пушара: Економија: Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2016. 3. Китановић Д., Голубовић Н., Петровић Д.: Основи економије, уџбеник, Економски факултет, Ниш, 2012. <i>Допунска литература:</i> 4. Паспаљ М., Пушара, Мићин: Економија: Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2009. 5. Једнак Ј.: Економија, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2009. 6. Малешевић Љ.: Економија, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2017. 7. Каравидић С.: Економија и финансијски менаџмент у образовању, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2008. 8. Паспаљ М.: Економија ЕУ, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2016. 9. Малешевић О.: Економија ЕУ, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2013. 10. Група аутора: Управљање фондовима ЕУ, Привредна академија, Нови Сад, 2008. 11. Мирковић В., Арсић Љ.: Пословна економика, уџбеник, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, стр. 376, 2016. 12. Нићин Н., Паспаљ М.: Економија, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2009. 13. Begg D., Fischer S., Dornbusch R.: Ekonomija, Data Status, Beograd, 2010. 14. Case K., Fair R., Oster S.: Principles of Economics, Pearson Education, London, UK, 2011.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				

предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми/испит	30		

ОСНОВИ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Основи информационо-комуникационих технологија				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, други семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је да пружи студенту стицање основних знања из области примене информационо-комуникационих технологија у здравственим установама, упознавање са софтверским алатима за обраду текста и упознавање са рачунарским програмима за табеларна израчунавања.				
Исход предмета: По полагању предмета, студент је оспособљен да стечено знање о хардверу рачунара, периферним јединицама, софтверским алатима, мултимедијима и интернету примени у реалним ситуацијама у здравственој установи, односно да стеченим знањима унапреди постојећи рад здравствене установе. Такође, примена програма за израчунавања или обраду текста значајна су за свакодневни рад здравственог радника.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Организација службе за информационе технологије у здравственој установи. Врсте информационих система. Информациони системи у здравству. Набавка и прихватање нових информационих система у здравству, потреба за сталним изменама (up-date). Рад здравственог радника у оквиру ИТ система. Стручна опрема. Рачунарска мрежа, основе телекомуникација и облици телекомуникационих система. Програмска опрема. Основе системске анализе. Тестирање исправности система. Стандарди система за информационе технологије у здравству. Евидентирање пацијента. Значај перманентног и правовременог уноса података у систем. Повезаност система са другим националним системима. Јединствени систем праћења пацијента. Трендови повезивања система здравствених установа са фармацеутским системима. Заштита података пацијента. Интернет, интернет адреса, приступ интернету, интернет протоколи, HTML, World Wide Web, интернет сервиси. Windows. Специфични програми који се користе у апотекарској пракси. Основни програмски језици у раду здравственог радника (Word, Excell, Power Point). Безбедносни систем у здравственој установи. Паник-тастери.				
<i>Практична настава</i> Врсте информационих система. Рад здравственог радника у оквиру ИТ система. Потреба за сталним изменама (up-date). Основе телекомуникација и облици телекомуникационих система. Евидентирање пацијента. Значај перманентног и правовременог уноса података у систем. Рад у програму за евидентирање пацијента. Коришћење интернета. Основни програмски језици у раду здравственог радника (Word, Excel, Power Point), рад у програмима. Обрада упитника, анкете. Графичко приказивање и табелирање. Типови грешака приликом обраде података. Коришћење безбедносног система у здравственој установи.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Марчићевић Ж., Марошан З.: Примена информационих технологија, уџбеник, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад, 2010. 2. Марошан З., Весин Б.: Примена информационих технологија, практикум, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад, 2009. 3. Рингстром Д.: Откријте скривена блага Микрософт Ексела, Компјутер Библиотека, Београд, 2022. 4. Арсић С.: Желим да научим Ексел, Беосинг, Београд, 2005. 5. Бунзел Т.: Microsoft Office 2010 као од шале, ЦЕТ, Београд, 2010. 6. Герлич И.: Савремене информационе технологије у образовању, уџбеник, Национална издавачка кућа Словенија, Љубљана, 2000. 7. Софтвер HELIANT за рад у здравственој установи, демо верзија. <i>Допунска литература:</i> 8. Тасић М., Ћирић М.: Основи информатике, уџбеник, Природно-математички факултет, Ниш, 2002. 9. Милошевић З., Богдановић Д.: Статистика и информатика у области медицинских истраживања, уџбеник, Медицински факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2012. 10. Biheller B. R., Evans J., Pinard T. K., Romer M. R.: Microsoft Office 2007: Introductory Course, Course Technology, Boston, 2007.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0

Методе извођења наставе:			
интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми/испит	30		

ОСНОВИ МАРКЕТИНГА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Основи маркетинга				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, други семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ курса је упознавање студента са појмом савременог, интегрисаног маркетинга и упознавање са појмовима као што су инструменти маркетинг микса, интерни маркетинг, друштвено одговоран маркетинг и маркетинг односа чиме се стиче профитабилност и конкурентска предност компаније која у савременим условима представља изазов на глобалном, националном и локалном тржишту. Циљ курса је да студенти стекну теоријска и практична знања како би били спремни да у реалним условима привређивања имају холистички приступ целокупном пословању.				
Исход предмета: Савладавањем материје курса, студенти стичу компетенције везане за анализу постојећег стања унутар организације и у окружењу, креирање и имплементацију широког спектра маркетинг активности и доношење одлука из свих сегмената маркетинга, које ће обезбедити ефикасност разноврсних маркетинг активности, а што ће неспорно допринети профитабилном пословању и дугорочно одрживом развоју компаније.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Основи и значај маркетинга. Маркетинг као феномен, заблуде о маркетингу. Филозофије управљања маркетингом. Концепција друштвеног маркетинга. Маркетиншки процес. Маркетиншко окружење: микроокружење и макроокружење. Утицај маркетинга на потрошаче, друштво у целини и предузеће, понашање потрошача (купца). Понашања и потребе потрошача. Мотиви и ставови. Доношење одлуке о куповини производа или услуге. Сегментација, таргетирање и позиционирање тржишта, врсте тржишта. Одабир циљног тржишта. Стратегија сегмената. Маркетинг истраживање. Производ: дефиниција, производни програм, квалитет производа, функционалност, марка, имиџ, животни циклус, дистрибуција. Стратегија креирања марке. Цена производа/услуге: унутрашњи и спољни фактори утицаја на одлуку о цени, стратегије одређивања цене. Промоција: дефиниција, промо микс, оглашавање. Контрола маркетинга. Односи с јавношћу и публицитет. Унапређење продаје, граничне промотивне активности. Одлуке о структури канала. Алати маркетиншке комуникације. Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга. Друштвено-одговорни маркетинг. Утицај регије, политике, вере, економских аспеката и др. на маркетинг. <i>Практична настава</i> Анализа случајева из праксе - дискусија. Анализа виртуалних случајева – радионица. Разрада конкретног задатка маркетинг промоције новог производа/нове услуге - пројектни задатак и радионица. Интернет претраживање. Анализа добре праксе и честих грешака – радионица.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Канцир Р.: Маркетинг концепција и инструменти, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2006. 2. Канцир Р., Ђурица М.: Маркетинг, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2012. <i>Допунска литература:</i> 3. Ранђић Д., Лекић С.: Основи маркетинга, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2014. 4. Ђурица М.: Маркетинг, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2018. 5. Вукмировић Ј.: Маркетинг, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2019. 6. Кнежевић Р., Кнежевић Б.: Маркетинг, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2009. 7. Марђокић Б.: Маркетинг истраживања, Београдска пословна школа, Београд, 2005. 8. Салаи С., Ковач Жнидершић Р.: Маркетинг, уџбеник, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2010. 9. Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г.: Канали маркетинга, трговина и остали канали, уџбеник, Економски факултет, Београду и Економски факултет, Суботица, 2011. 10. Канцир Р.: Маркетинг услуга, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2012. 11. Kotler P., Keller K.: Marketing management, Pearson, 2012. 12. Kotler P., Armstrong G.: Principles of Marketing, Pearson Education Limited, London, 2016.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
15	15	0	0	0

Методе извођења наставе:			
интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	30
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	30		
колоквијуми/испит	30		

ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Основи менаџмента				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, први семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета: Основни циљ овог предмета је упознавање студената са темељним категоријама у менаџменту пословних и других организација, као и развијање компетенција (знања, вештина и личних особина) која ће студенту омогућити темељније разумевање повезаних наставних дисциплина на вишим годинама студија.				
Исход предмета: Савладавањем овог предмета студенти стичу способности критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних пословно-управљачких проблема. Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Поред управљачких знања из области теорије, оспособљен је да користи савремене технике и технологије као што су: холистичко-системска технологија, квантитативно-квалитативне методе и технике, технике тоталног квалитета, „мождана олуја“, реинжењеринг, бенчмаркинг и др.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Основи менаџмента, појам менаџера. Теорије менаџмента. Пословно ланирање. Пословна организација. Лидерство vs. командовање, карактеристике лидера. Тимови и тимски рад. Позитивна и негативна мотивација. Feedback. Couching. Personal Development Plan. Појам бонуса. Давање планова. Комуникација. Контролисање сопственог рада, контрола тима. Подела рада. Делегирање. Посебне теме и подручја примене концепта менаџмента. Организација времена. Краткорочна и дугорочна планирања, етапна контрола. Рокови. Основе пословне комуникације, мејл комуникација. Основе преговарања. Основе пројектног рада и процена ризика. Пословни стил. Вештине презентовања, вештине вођења састанка. Појам и значај лидера и лидерства. Лидери и менаџери, комуникација. Личност лидера и понашање лидера. <i>Практична настава</i> Анализа реалних и фиктивних случајева и примери из праксе организација. Радионице. Симулација организације времена пројекта –радионице. Лидерство vs. командовање – радионица. Тимски рад - радионица. Позитивна и негативна мотивација - радионица.. Feedback - радионица. Давање планова - радионица. Комуникација - радионица. Организација времена - радионица. Мејл комуникација – вежба. Основе преговарања - радионица. Пројектни рад и процена ризика – групни рад. Вештине презентовања – извођење презентације на задату тему. Вештине вођења састанка – симулација.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Стојмировић Љ., Стојковић А.: Основи менаџмента, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2009. 2. Стојмировић Љ., Стојмировић С., Радосављевић В., Стојмировић А.: Менаџмент, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2007. <i>Допунска литература:</i> 3. Ранђић Д., Јокић Д.: Менаџмент, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2017. 4. Стојмировић Љ., Стојмировић С., Стојковић А.: Основи менаџмента, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2007. 5. Докнић Н.: Менаџмент, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2014. 6. Ерић И., Вучичевић Н.: Менаџмент, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2016. 7. Стојмировић Љ., Стојковић А.: Менаџмент, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2010. 8. Миладиновић Н.: Менаџмент продаје, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2009. 9. Ђурићин Д., Јаношевић С., Каличанин Ђ.: Менаџмент и стратегија, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2012. 10. Northaus P.: Лидерство - теорија и пракса, Дата статус, Београд, 2008. 11. Грубић-Нешић Л.: Знати бити лидер, АБ Принт, Нови Сад, 2008. 12. Cole G. A., Kelly P.: Management theory and practice, Hampshire: South-Western Cengage Learning, Boston, 2011. 13. Pierce J., Newstrom J.: Leaders and the Leadership Process - Readings, Self-Assessments & Applications, McGraw-Hill Education, New York, 2010.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)

45	45	0	0	0
Методе извођења наставе:				
интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Основи предузетништва				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, други семестар				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ курса је да студентима омогући овладавање основним појмовима из домена предузетничке активности у савременом пословању. Студенти треба да знају да примене основна аналитичка знања и технике неопходне за успешно отпочињање пословног подухвата и његово вођење у животном циклусу пословања. Циљ предмета је и да студенте уведе у материју наставних дисциплина која се обрађују на вишим годинама студија и које се надограђују на основе предузетништва.				
Исход предмета: Након успешног завршеног курса, студент ће бити у стању да разуме изазове предузетништва на глобалној економској сцени, користи различита знања и вештине која налазе примену у пракси предузетништва, ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, креира оптималне организационе поставке бизниса, удовољава клијентима и креира нове потребе, као и да комбинује сопствене изворе ради веће успешности.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам предузетништва. Пословни амбијент и оквир предузетничке економије. Теорије предузетништва. Предузетници и врсте предузетника. Стратегије и тактике предузетника. Иновације у предузетништву. Предузетнички подухват, процена рентабилности и повраћаја инвестиције. Правни оквир предузетништва. Мала и средња предузећа као носиоци привредне активности. Разлика у начину рада и правним оквирима, правима и одговорностима предузетника у односу на привредно друштво. Држава и предузетништво. Међународно предузетништво. Правна регулатива у Србији. Вештине неопходне за рад предузетника.				
<i>Практична настава</i> Припрема за самосталну израду студије случаја. Студија случаја и примери из праксе организација. Предузетнички подухват, процена рентабилности и повраћаја инвестиције – пројектни задатак. Разлика у начину рада и правним оквирима, правима и одговорностима предузетника у односу на привредно друштво - дискусија. Међународно предузетништво – претраживање интернета. Вештине неопходне за рад предузетника - дискусија. Посета (успешног) предузетника, дискусија.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Николић М.: Предузетнички менаџмент, Меридиан, Београд, 2001. <i>Допунска литература:</i> 2. Пауновић Б.: Предузетништво и управљање малим предузећем, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2014. 3. Ђурић З.: Менаџмент породичног бизниса Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд 2010 4. Ђурић З.: Менаџмент малих и средњих предузећа, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2007. 5. Марић Р.: Менаџмент непрофитних организација, Београдска пословна школа - Висока школа струковних студија, Београд, 2010. 6. Hisrich R. D., Peters M., Shepherd D. A.: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011. 7. Scarborough N. M.: Effective Small Business Management: an Entrepreneurial Approach, Pearson, Boston, 2012. 8. Reuvid J.: Start up and Run your own Business, Kogan Page, London, 2011.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			

пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми/испит	30		

ПОСЛОВНИ БОНТОН

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни бонтон				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: прва година, други семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета јесте упознавање студента са традиционалистичким вредностима и манирима пословног бонтона, посебно у сфери угоститељства.				
Исход предмета: Након завршеног курса, студент би требао би требао пре свега разумети, а потом и прихватити традиционалне вредности и манире пословног бонтона као стил понашања у сфери угоститељства, те их применити приликом комуникације са клијентима, колегама, подређенима и надређенима и пословним партнерима.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам и обухват пословног бонтона. Места примене пословног бонтона. Пословни интервју и запошљавање. Комуникација у пословном свету. Правилно изграђивање односа између запосленог и клијента, запосленог и запосленог, запосленог и руководиоца. Начин облачења на послу, састанку, конгресу, коктелу, пословном ручку, вечери, додели награда, ван посла... Избор накита, шминке, парфема, кожне галантерије. Правила телефонског бонтона. Правила електронског бонтона (мејлови, поруке...). Пословни састанци, време, локација, избор позваних на састанак, трајање. Приједи и пословне свечаности, избор поклона примерени у пословном свету. Team building. Дружење, љубав и посао. Понашање на пословном путу у иностранству. Имиџ пословне особе и фирме у границама бонтона. Бонтон за руководиоце. Бонтон за бизнисмене. Вештине преговарања. Вештине давања и примања похвале и критике. Давање и примање награде. Пословни манири, лични печат. Вештине понашања у кризној ситуацији (нервоза клијента, иницијација вербалног сукоба, ублажавање сопствене или туђе грешке, кашњење...). <i>Практична настава</i> Радионице на теме представљене на предавањима: правилно изграђивање односа између запосленог и клијента, запосленог и запосленог, запосленог и руководиоца; начин облачења на послу, састанку, конгресу, коктелу, пословном ручку, вечери, додели награда, ван посла; избор накита, шминке, парфема, кожне галантерије; правила телефонског бонтона, електронског бонтона; пословни састанци, време, локација, избор позваних на састанак, трајање. Симулација случаја: вештине понашања у кризној ситуацији (нервоза клијента, иницијација вербалног сукоба, ублажавање сопствене или туђе грешке, кашњење...). Пословни бонтон познатих личности – радионица и дискусија.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Николић Радиша: Пословни бонтон, уџбеник, Универзитет Браћа Карић, Београд, 2006. 2. Hil Džordž: Пословни бонтон, Bookbridge, New York, 2015. 3. Quittschau Anke, Tabering Christina: Пословни бонтон, сто најважнијих правила понашања, Медицинска наклада, Загреб, 2010. <i>Допунска литература:</i> 4. Dupont Laetitia; Etiquette For Beginners: The 60+ Basic Rules of Bon Ton for Aspiring Classy Women. Learn How to Be Elegant and How to Behave on Every Occasion to Become an Attractive Lady, Kindle Edition, London, 2021. 5. Della Chiesa Paola: Bon Ton in Business 3.0, Lulu, Paris, 2014.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	30			
колоквијуми/испит	30			

ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни енглески језик				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особености енглеског језика, учење фразе и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, да креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Продубљивање знања о прошлим глаголским временима, зависним и релативним реченицама. Темпорални везници и структура темпоралних реченица. Обрада историјских и биографских текстова. Теме: здравље, везе и заједнички живот у земљама енглеског говорног подручја. Продубљивање знања о будућим глаголским временима, о употреби конјунктива, о везницима и реченичној структури у зависним реченицама. Теме: спорт, заштита животне средине и пословни живот у земљама енглеског говорног подручја. Стручни изрази релевантни за струку студената. <i>Практична настава</i> Студенти уче да се споразумевају у различитим ситуацијама (код лекара, у надлежним службама итд.), да путем телефона траже и дају информације, врше резервације, да се сналазе у конфликтним ситуацијама и искажу своје ставове и осећања, да кроз адекватну употребу прошлих времена и темпоралних везника усмено и писмено изнесу догађаје из прошлости. Студенти уче да усмено и писмено износе мишљења о актуелним темама, да воде дискусије и самостално представе одређене теме, да дају извештаје о личним догађајима и испитују друге о њиховим искуствима.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Evans V., Dooley J., Tran T. M.: Career Paths, Medical Book 1, уџбеник, Express Publishing, Berkshire, 2018. 2. Драговић Р.: Енглески за здравствене раднике, уџбеник, Научна књига, Београд, 2004. 3. Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge Unčetvrtarsity Press, Cambridge, 2014. 4. McCarthy M., O'Dell F.: English Vocabulary in Use, Cambridge Unčetvrtarsity Press, Cambridge, 2006. <i>Допунска литература:</i> 5. Hornby A.S.: Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford Unčetvrtarsity Pres, Oxford, 2008. 6. MacLean J.: English in Basic Medical Science, Oxford Unčetvrtarsity Press, Oxford, 2000.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ПОСЛОВНИ ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни италијански језик				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особености италијанског језика, учење фраза и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, да креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Продубљивање знања о карактеристичним глаголским временима и конструкцијама које се користе у пословном италијанском језику. Пословни текстови, пословна писана и усмена комуникација, мејл комуникација. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа. Начини обраћања. Писање понуде. Писање пројекта. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар. Основни медицински пословни вокабулар. Основни правни вокабулар. Резервације карата, превоза, смештаја. Основни вокабулар у туризму и угоститељству. Карактеристични пословни изрази.				
<i>Практична настава</i> Споразумевање у различитим ситуацијама, тражење информација путем телефона, вршење резервација, сналажење у конфликтним ситуацијама. Давање извештаја о личним догађајима. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа - радионица. Начини обраћања - радионица. Писање понуде - радионица. Писање пројекта - радионица. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар - радионица. Основни медицински пословни вокабулар - радионица. Основни правни вокабулар - радионица. Резервације карата, превоза, смештаја - радионица. Основни вокабулар у туризму и угоститељству - радионица. Карактеристични пословни изрази и фразе.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Allegro 1, 2, 3- Corso di italiano per stranieri, Trieste, 2015. 2. Nuovo Progetto italiano 1,2,3- Corso multimediale di lingua e civiltà italiana Trieste, 2015. <i>Допунска литература:</i> 3. Una Grammatica italiana per tutti 2- Livello intermedio (B1-B2), Rome, 2015. 4. Magari- Corso di lingua italiana per stranieri rivolto a studenti di livello intermedio e avanzato (B1 – C1), Rome, 2015. 5. Le preposizioni italiane – per studenti di ogni livello, Trieste, 2010. 6. Italiano per modo di dire, Napoli, 2013. 7. Da zero a cento Trieste, 2012. 8. Qua e là per l'Italia Trieste, 2020.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ПОСЛОВНИ НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни немачки језик				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особности немачког језика, учење фраза и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, да креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Продубљивање знања о карактеристичним глаголским временима и конструкцијама које се користе у пословном немачком језику. Пословни текстови, пословна писана и усмена комуникација, мејл комуникација. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа. Начини обраћања. Писање понуде. Писање пројекта. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар. Основни медицински пословни вокабулар. Основни правни вокабулар. Резервације карата, превоза, смештаја. Основни вокабулар у туризму и угоститељству. Карактеристични пословни изрази.				
<i>Практична настава</i> Споразумевање у различитим ситуацијама, тражење информација путем телефона, вршење резервација, сналажење у конфликтним ситуацијама. Давање извештаја о личним догађајима. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа - радионица. Начини обраћања - радионица. Писање понуде - радионица. Писање пројекта - радионица. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар - радионица. Основни медицински пословни вокабулар - радионица. Основни правни вокабулар - радионица. Резервације карата, превоза, смештаја - радионица. Основни вокабулар у туризму и угоститељству - радионица. Карактеристични пословни изрази и фразе.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Menschen A1 KB und Menschen A1 AB, udžbenik, Klett Verlag, Stuttgart, 2018. 2. Pude E. A., Specht F.: Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch mit DVD-ROM, udžbenik, Hueber Verlag, Munchen, 2012. 3. Вучковић-Стојановић М.: Увод у немачки пословни језик, уџбеник, Савремена администрација, Београд, 2005. 4. Loibl B. et al.: Schritte Plus im Beruf, Kommunikation am Arbeitsplatz, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2015. 5. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf, Kursbuch+Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2009. 6. Becker N., Braunert J., Schlenker W.: Unternehmen Deutsch Grundkurs. Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, 2005. <i>Допунска литература:</i> 7. Grammatik - Ganz klar Übungsgrammatik A1-B1, uz audio materijal, Hueber Verlag, kratak pregled gramatike sa vežbanjima „Hallo aber Deutsch“. 8. Николовски В.: Граматичка вежбања „Eine kleine Übungsgrammatik“, Завод за уџбенике и наставна средства, Schritte internationale 1, Grammatikspiele. 9. Becker N., Braunert J.: Unternehmen Deutsch Grundkurs, Arbeitsbuch, KlettVerlag, Stuttgart, 2004.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ПОСЛОВНИ РУСКИ ЈЕЗИК

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни руски језик				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особености руског језика, учење фраза и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, да креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Продубљивање знања о карактеристичним глаголским временима и конструкцијама које се користе у пословном руском језику. Пословни текстови, пословна писана и усмена комуникација, мејл комуникација. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа. Начини обраћања. Писање понуде. Писање пројекта. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар. Основни медицински пословни вокабулар. Основни правни вокабулар. Резервације карата, превоза, смештаја. Основни вокабулар у туризму и угоститељству. Карактеристични пословни изрази.				
<i>Практична настава</i> Споразумевање у различитим ситуацијама, тражење информација путем телефона, вршење резервација, сналажење у конфликтним ситуацијама. Давање извештаја о личним догађајима. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа - радионица. Начини обраћања - радионица. Писање понуде - радионица. Писање пројекта - радионица. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар - радионица. Основни медицински пословни вокабулар - радионица. Основни правни вокабулар - радионица. Резервације карата, превоза, смештаја - радионица. Основни вокабулар у туризму и угоститељству - радионица. Карактеристични пословни изрази и фразе.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Пипер Предраг, Петковић Марина, Раичевић Вуцина: Руски језик 1, Москва, 2005. 2. Пипер Предраг, Раичевић Вуцина: Руски језик 1, Москва, 2006. <i>Допунска литература:</i> 3. Миллер Л. В., Политова Л. В.: Жили Были (Златоуст), St. Petersburg, 2011. 4. Popovic Ljudmila, Ginic Jelena: Родничок (Руски за децу), Москва, 2008				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ПОСЛОВНИ ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни француски језик				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особености француског језика, учење фраза и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, да креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Продубљивање знања о карактеристичним глаголским временима и конструкцијама које се користе у пословном француском језику. Пословни текстови, пословна писана и усмена комуникација, мејл комуникација. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа. Начини обраћања. Писање понуде. Писање пројекта. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар. Основни медицински пословни вокабулар. Основни правни вокабулар. Резервације карата, превоза, смештаја. Основни вокабулар у туризму и угоститељству. Карактеристични пословни изрази.				
<i>Практична настава</i> Споразумевање у различитим ситуацијама, тражење информација путем телефона, вршење резервација, сналажење у конфликтним ситуацијама. Давање извештаја о личним догађајима. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа - радионица. Начини обраћања - радионица. Писање понуде - радионица. Писање пројекта - радионица. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар - радионица. Основни медицински пословни вокабулар - радионица. Основни правни вокабулар - радионица. Резервације карата, превоза, смештаја - радионица. Основни вокабулар у туризму и угоститељству - радионица. Карактеристични пословни изрази и фразе.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Penifornis J., Oddou M.: Français: Débutant 2e édition, udžbenik, CLE International Paris, Paris, France, 2012. 2. Tauzin B., Dubois A.: Objectif Express 1: Le monde professionnel en français, Hachette FLE, Paris, France, 2013. 3. Grégoire M., Kostucki A.: Grammaire progressive du français niveau débutant complet, CLE International Paris, Paris, France, 2015. <i>Допунска литература:</i> 4. Clément-Rodriguez D.: ABC DELF A1., CLE International Paris, Paris, France, 2014.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ПОСЛОВНИ ШПАНСКИ ЈЕЗИК

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Пословни шпански језик				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особености шпанског језика, учење фразе и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, да креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Продубљивање знања о карактеристичним глаголским временима и конструкцијама које се користе у пословном шпанском језику. Пословни текстови, пословна писана и усмена комуникација, мејл комуникација. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа. Начини обраћања. Писање понуде. Писање пројекта. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар. Основни медицински пословни вокабулар. Основни правни вокабулар. Резервације карата, превоза, смештаја. Основни вокабулар у туризму и угоститељству. Карактеристични пословни изрази.				
<i>Практична настава</i> Споразумевање у различитим ситуацијама, тражење информација путем телефона, вршење резервација, сналажење у конфликтним ситуацијама. Давање извештаја о личним догађајима. Писање меморандума уговора, пословног писма, дописа - радионица. Начини обраћања - радионица. Писање понуде - радионица. Писање пројекта - радионица. Профактуре, фактуре, рекламације, основни банкарски вокабулар - радионица. Основни медицински пословни вокабулар - радионица. Основни правни вокабулар - радионица. Резервације карата, превоза, смештаја - радионица. Основни вокабулар у туризму и угоститељству - радионица. Карактеристични пословни изрази и фразе.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Richmond Dorothy: Practice Makes Perfect Basic Spanish, Beginner level (325 Exercises + Online Flashcard App + 75-minutes of Streaming Audio), McGraw Hill, New York, 2015. 2. Living Language: Living Language Spanish, Essential Edition: Beginner course, including coursebook (3 audio CDs and free online learning Unabridged), Unabridged edition, Madrid, 2011. 3. Lopez Marta, Hernandez Montero Cristina: Lonely Planet Spanish Phrasebook & Dictionary, Lonely Planet, Madrid, 2018. <i>Допунска литература:</i> 4. Bregstein Barbara: Easy Spanish Step-By-Step, McGraw Hill, New York, 2005. 5. Madrigal Margarita: Madrigal's Magic Key to Spanish: A Creative and Proven Approach, Reissue edition, Madrid, 2009.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

ПРВА ПОМОЋ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Прва помоћ				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: друга година, четврти семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Основни циљеви едукације из прве помоћи су упознавање студента са принципима иницијалног збрињавања изненада повређених или оболелих лица, овладавање вештинама за практичну примену стечених знања у пракси, непосредно збрињавање у циљу да се сачува живот унесрећеног, других људи и окружење и унапреди заштита од даљих повреда и опасности.				
Исход предмета: Упознавање студента са облицима изненадног оболевања и повређивања и начинима за брзо и непосредно збрињавање. Вештина прегледа и брзог препознавања знакова и симптома код оболелог или повређеног, који захтева непосредно и брзо збрињавање.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Преглед и тријажа повређених. Евакуација повређених (извлачење, изношење и транспорт). Процена виталних функција и стања свести. Одржавање и обезбеђивање ваздушног пута. Болус опструкција – парцијална, тотална, алгоритам поступака код одраслих и деце. Вештачко дисање помоћу експираторног ваздуха. Одговарајући положаји код изненада повређеног или оболелог лица (бочни – релаксирајући, полубочни, потрбушни, полулежећи, полуседећи, седећи, колено-лакратни, клечећи, положај аутотрансфузије). Изненадни застој срца – препознавање и основне мере оживљавања код одраслих и деце. Примена аутоматских спољашњих дефибрилатора (АСД). Алгоритам поступака основних мера оживљавања код одраслих и деце. Крварење – препознавање и поступци збрињавања код спољашњег и унутрашњег крварења. Поступак збрињавања код трауматске ампутације. Отворене повреде (ране) и збрињавање. Повреде коштаног зглобног система (појам, врсте). Привремена имобилизација. Повреде главе и кичменог стуба. Повреде грудног коша и трбуха. Поступци збрињавања. Компликације и спречавање њиховог настанка. Оштећења топлотом и електрицитетом и збрињавање. Оштећења хладноћом и збрињавање. Посебне повреде, болести и стања и збрињавање. <i>Практична настава</i> Преглед и тријажа повређених. Евакуација повређених (извлачење, изношење и транспорт). Процена виталних функција и стања свести. Одржавање и обезбеђивање ваздушног пута. Болус опструкција – парцијална, тотална, алгоритам поступака код одраслих и деце. Вештачко дисање помоћу експираторног ваздуха. Одговарајући положаји код изненада повређеног или оболелог лица (бочни – релаксирајући, полубочни, потрбушни, полулежећи, полуседећи, седећи, колено-лакратни, клечећи, положај аутотрансфузије). Изненадни застој срца – препознавање и основне мере оживљавања код одраслих и деце. Примена аутоматских спољашњих дефибрилатора (АСД). Алгоритам поступака основних мера оживљавања код одраслих и деце. Крварење – препознавање и поступци збрињавања код спољашњег и унутрашњег крварења. Поступак збрињавања код трауматске ампутације. Отворене повреде (ране) и збрињавање. Повреде коштаног зглобног система (појам, врсте). Привремена имобилизација. Повреде главе и кичменог стуба. Повреде грудног коша и трбуха. Поступци збрињавања. Компликације и спречавање њиховог настанка. Оштећења топлотом и електрицитетом и збрињавање. Оштећења хладноћом и збрињавање. Посебне повреде, болести и стања и збрињавање.				
Литература : <i>Основна литература:</i> 1. Павловић А.: Прва помоћ, уџбеник, Обележја, Београд, 2007. 2. Калезић Н. и сар.: Иницијални третман ургентних стања у медицини, уџбеник, Медицински факултет, Београд, 2016. <i>Допунска литература:</i> 3. Вучовић Д.: Ургентна медицина, уџбеник, Обележја, Београд, 2002. 4. Newton C. R. H., Khare R. K.: Ургентна медицина, Бесједа, Бања Лука, 2007. 5. Павловић А.: Кардиопулмонална реанимација, Обележја, Београд, 2007. 6. Advanced First Aid, CPR, and AED, American Academy of Orthopaedic Surgeons (AAOS), Jones & Bartlett Learning, 2017. 7. Carsten Lott i sar.: Advaced life support course manual, European resuscitation council, ERC guidelines 2015. 8. Cydulka R., Cline D., Ma O. J., Fitch M., Joing S., Wang V.: Tintinalli's Emergency Medicine Manual, textbook, McGraw-Hill Education, New York, 2017. 9. Hammond B. B., Zimmermann P. G. (ed.): Sheehy's Manual of Emergency Care: Sheehy's Manual of Emergency Care, textbook, Mosby, London, 2012.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент.,

				пројект. рад, терен. рад...)
15	15	0	0	0
Методе извођења наставе:				
предавања, вежбе, анализа случаја, е-учење, рад на моделу, посета стручних лица са акредитацијом.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми	20			

ПСИХОЛОГИЈА У ЗДРАВСТВЕНОЈ НЕЗИ И ЗДРАВСТВУ

Студијски програм:	Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству
Врста и ниво студија:	основне струковне студије
Назив предмета:	Психологија у здравственој нези и здравству
Језик студија:	српски
Статус предмета:	обавезан
Семестар:	друга година, трећи семестар
Број ЕСПБ:	5
Услов:	нема
Циљ предмета:	Циљ предмета јесте да студент овлада знањима у погледу психологије пацијента и родбине пацијента у моменту сазнања здравственог проблема, током решавања здравственог проблема, као и у случају борбе са тешким или неизлечивим болестима, трајним последицама и сличним ситуацијама. Такође, циљ предмета јесте и да обучи студента о емотивним и психолошким стањима кроз које може пролазити здравствени радник током рада са пацијентом. Такође, циљ предмета јесте да студент овлада знањима о утицају психолошких фактора и значају стреса у настанку психосоматских обољења и да стекне знања о начинима превладавања стреса и управљања болом и овладати знањем које ће му омогућити да препозна синдром изгарања на послу (burn out syndrome) по уласку у реалне животне пословне токове, уз стратегије за његово превазилажење, посебно запослених у области здравствене неге.
Исход предмета:	Након одслушаног курса и положеног испита, студент ће овладати знањима у погледу психологије пацијента и родбине у моменту сазнања здравственог проблема, током решавања здравственог проблема, као и у случају борбе са неизвесним ситуацијама. Студент такође постаје обучен у неким техникама самоконтроле у погледу емотивних и психолошких реакција кроз које може пролазити као здравствени радник током рада са пацијентом. Такође, по завршетку предмета, студент треба да познаје и разуме одређење здравствене психологије и теоријске моделе на којима почива, да разуме психолошке аспекте здравља и болести, да препозна различите психолошке реакције на симптом, болест и значај тражења стручне помоћи и социјалне подршке, да разуме улогу стреса у настанку психосоматских болести и начинима превладавања стреса, да препозна улогу персонолошких чинилаца у доживљају и управљању болом, да разуме психолошке аспекте тешких болести и терминалних стања, да разуме психолошке аспекте хоспитализације код пацијената различитих животних доби.
Садржај предмета:	<i>Теоријска настава</i> Психологија здравља и болести. Прихватање болести као реалности. Одлучност у решавању здравственог проблема. Психологија пацијента у моменту спознаје здравственог проблема и током лечења. Психолошка стања у случају неизвесности, ишчекивања, неочекиваног третмана, неуспелог третмана, погоршања дијагнозе. Рад са родбином пацијента, улога родбине, подршка, отвореност у разговору, паника насупрот рационалности. Рад са родбином у случају сазнања о лошој дијагнози, у случају губитка. Рад са здравственим радником у случају тешких емотивних стања, нервозе пацијента, стања шока. Социјалне установе, подршка надлежних служби. Значај комуникације. Основи радне терапије. Управљање болом. Разумевање односа пацијента и здравственог радника. Упознавање са принципима успостављања здравствених навика у различитим животним добрима. Однос социјалне подршке и здравља. Преглед модела и стратегија промоције здравственог понашања које је усмерено на смањење здравствених проблема. Препознавање симптома синдрома изгарања и усвајање метода за његово превазилажење, посебно запослених у области здравствене неге. <i>Практична настава</i> Прихватање болести као реалности – радионица. Одлучност у решавању здравственог проблема – радионица. Психологија пацијента у моменту спознаје здравственог проблема и током лечења – радионица. Психолошка стања у случају неизвесности, ишчекивања, неочекиваног третмана, неуспелог третмана, погоршања дијагнозе – радионица. Рад са родбином пацијента – радионица. Рад са здравственим радником у случају тешких емотивних стања – радионица. Посета стручних лица установа које се баве психолошком помоћи пацијентима или запосленима (Друштво психолога Србије, Институт за ментално здравље или Психополис институт)
Литература:	<i>Основна литература:</i> 1. Хавелка М.: Здравствена психологија. уџбеник, Јастребарско-Наклада Слап, 2008. <i>Допунска литература:</i> 2. Кекуш Д.: Комуникације у професионалној пракси здравствених радника, Дигитал Арт, Београд, 2010. 3. Рауне S. H., Walker J.: Psihologija u zdravstveni negi, Educy, Ljubljana, 2002. 4. Бергер Д.: Здравствена психологија, Друштво психолога Србије, Центар за примарну психологију, Београд, 2002. 5. Симић М., Ковачевић К.: Ментална хигијена, уџбеник, ауторско издање, Београд, 2004. 6. Миливојевић З.: Емоције, Психополис институт, Нови Сад, 2008. 7. Штајнер К.: Школовање срца, Психополис институт, Нови Сад, 2007. 8. Берн Е.: Коју игру играш, Беокњига, Београд, 2003. 9. Кекуш Д.: Здравствено васпитање, Дигитал арт, Београд, 2009. 10. Ранковић Васиљевић Р.: Методика и организација здравствене неге, Виша медицинска школа, Београд, 2004.

11. Форвард С., Фрејжер Д.: Емоционална уцена, Психополис институт, Нови Сад, 2011.
12. Харис А. Т.: Ја сам ОК-ти си ОК, Београд, 2003.
13. Џејмс М.: Животни победник, Психополис институт, Нови Сад, 2008.
14. Friedman H. S.: Health psychology. Prentice Hall, 2003.
15. Kubler Ross E.: On Death and Dying, Prentice Hall, 2001

Број часова наставе:

предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0

Методе извођења наставе:

предавања, вежбе, анализа случаја, дискусија, е-учење.

Оцена знања (максимални број поена 100)

предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми	30		

СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК ЗА ОБЛАСТ МЕДИЦИНЕ 1

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Специјализовани енглески језик за област медицине 1				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: прва година, први семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особеностима енглеског језика, учење фраза и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и да користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Граматика: енглески алфавет, основна правила читања и писања, поздрављање, личне заменице, присвојне заменице, презент, род и број именица, бројеви, боје, упитне и потврдне реченице. Аспекти свакодневног живота у земљама енглеског говорног подручја. Предлози са дативом и акузативом, императив, модални глаголи, перфекат, реченични оквир. Аспекти свакодневног живота у државама енглеског говорног подручја. Стручни текстови односе се на будуће занимање студента, стручни вокабулар, примери комерцијалних, стручних текстова из праксе. Примери докумената са којима ће се студент сусретати у пракси. <i>Практична настава</i> Студенти вежбају дијалоге везане за свакодневне ситуације (давање/разумевање упутстава за сналажење у граду, препричавање дешавања, прављење планова, заказивање, описивање, реферисање и сл.), разумевање свакодневних текстова (попут огласа), проширују фонд речи у вези са непосредном околином, породицом, радним местом.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Evans V., Dooley J., Tran T. M.: Career Paths, Medical Book 1, уџбеник, Express Publishing, Berkshire, 2018. 2. Драговић Р.: Енглески за здравствене раднике, уџбеник, Научна књига, Београд, 2004. 3. Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge Unчетвртаersity Press, Cambridge, 2014. 4. McCarthy M., O'Dell F.: English Vocabulary in Use, Cambridge Unчетвртаersity Press, Cambridge, 2006. <i>Допунска литература:</i> 5. Hornby A.S.: Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford Unчетвртаersity Pres, Oxford, 2008. 6. MacLean J.: English in Basic Medical Science, Oxford Unчетвртаersity Press, Oxford, 2000.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК ЗА ОБЛАСТ МЕДИЦИНЕ 2

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Специјализовани енглески језик за област медицине 2				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: друга година, трећи семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Специјализовани енглески језик за област медицине 1				
Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање особености енглеског језика, учење фразе и образаца неопходних за комуникацију на професионалном нивоу и овладавање техникама писаног и усменог изражавања у професионалној комуникацији.				
Исход предмета: Студент ће моћи да примени усвојена знања у циљу професионалне комуникације, креира одговарајуће писане форме у складу са својом професионалном комуникацијом и користи говорне обрасце прилагођене ситуацији.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Компарација придева, узрочно-последичне реченице, условне реченице, футур, претерит, конјунктив, глаголи кретања, актив и пасив. Аспекти свакодневног живота у државама енглеског говорног подручја: празници, породични живот, образовање, живот у граду. Релативне реченице, глаголи са предлозима, суфикси и префикси за грађење придева, продубљивање знања о зависним реченицама. Свакодневни живот, пословни живот и медији у земљама енглеског говорног подручја. Стручни изрази релевантни за струку студената.				
<i>Практична настава</i> Студенти уче да се усмено и писмено изражавају о свакодневним темама попут слободног времена, посла, медија, моде, политике. Вежбају да воде краће дискусије и да искажу своје мишљење, као и да испитују друге о њиховим ставовима и да укажу на про-контра аспекте различитих ставова.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Evans V., Dooley J., Tran T. M.: Career Paths, Medical Book 1, уџбеник, Express Publishing, Berkshire, 2018. 2. Драговић Р.: Енглески за здравствене раднике, уџбеник, Научна књига, Београд, 2004. 3. Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge Unčetvrtarsity Press, Cambridge, 2014. 4. McCarthy M., O'Dell F.: English Vocabulary in Use, Cambridge Unčetvrtarsity Press, Cambridge, 2006. <i>Допунска литература:</i> 5. Hornby A.S.: Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford Unčetvrtarsity Pres, Oxford, 2008. 6. MacLean J.: English in Basic Medical Science, Oxford Unčetvrtarsity Press, Oxford, 2000.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИ НЕМАЧКИ ЈЕЗИК ЗА ОБЛАСТ МЕДИЦИНЕ 1

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Специјализовани немачки језик за област медицине 1				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: прва година, први семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове на немачком језику.				
Исход предмета: Студент усваја лексику општег и пословног језика, свестан је разноликости језичких средстава и активно их примењује у општем и пословном контексту, обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике), развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор), користи стечено знање за даљи самосталан рад на усвајању језика, стиче социолингвистичку и стратешку компетенцију, самостално користи писане речнике и речнике у електронској форми, влада економском стручном терминологијом кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Граматика: личне заменице; презент; упитне речи (W-Fragen); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (sein, haben); учтиво обраћање (würde, könnte), компарација придева. Анализа текстова на немачком језику: упознавање и представљање у различитим приликама, бројеви и време, активности у току радног дана, ситуација у ресторану са пословним партнерима, обилазак компаније и однос према пословним партнерима, пословна путовања и њихово организовање (резервација карте, смештаја, куповина адекватне гардеробе), сналажење у граду, позивање или отказивање или одлагање пословних сусрета. Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача. Избор текстова у складу са одабраним модулом – рад у групама.				
<i>Практична настава</i> Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). Симулација разговора на обрађене теме – радионица. Представљање компаније, њене активности и организације – радионица. Избор текстова у складу са одабраним модулом – рад у групама.				
Литература : <i>Основна литература:</i> 1. Pude E. A., Specht F.: Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch mit DVD-ROM, udžbenik, Hueber Verlag, Munchen, 2012. 2. Loibl B. et al.: Schritte Plus im Beruf, Kommunikation am Arbeitsplatz, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2015. 3. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf, Kursbuch+Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2009. 4. Becker N., Braunert J., Schlenker W.: Unternehmen Deutsch Grundkurs. Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, 2005. <i>Допунска литература:</i> 5. Becker N., Braunert J.: Unternehmen Deutsch Grundkurs, Arbeitsbuch, KlettVerlag, Stuttgart, 2004. 6. Grammatik - Ganz klar Übungsgrammatik A1-B1, uz audio materijal, Hueber Verlag, 2011.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИ НЕМАЧКИ ЗА ОБЛАСТ МЕДИЦИНЕ 2

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Специјализовани немачки за област медицине 2				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: друга година, трећи семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Специјализовани немачки за област медицине 1				
Циљ предмета: Циљ предмета је даље усавршавање језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословне теме, на вишем нивоу у односу на Специјализовани немачки језик 1 (претходни курс).				
Исход предмета: Студент даље усваја лексику општег и пословног језика и активно их примењује у општем и пословном контексту, на вишем нивоу у односу на Специјализовани немачки језик 1 (претходни курс). Обновљање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике) и даље развијање језичких вештина читања, слушања, писања и говора. Овладавање стручном терминологијом кроз тематске текстове теже у односу на претходни курс.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Граматика, виши ниво у односу на Специјализовани немачки језик 1 (претходни курс): личне заменице у дативу и акузативу, претерит модалних глагола, перфекат, предлози за место и разлика између датива и акузатива, неправилна компарација придева, ред речи у зависној реченици. Анализа текстова на немачком језику, граматички и вокабуларно тежих у односу на претходни курс. Избор текстова у складу са одабраним модулом – рад у групама. Анализа пословних текстова на немачком језику добијених из реалних фирми. Анализа пословних текстова са интернета. Анализа пословних текстова на немачком језику из немачке штампе. Слушање вести (дневника) на немачком језику. Показивање предузећа и хијерархијска структура. Представљање предузећа и производа. Резервације хотела и уговарање термина, контакти на конгресима, скуповима, састанцима, сајмовима. Промоција производа. Формулисање упита, понуде, поруџбине, рекламације и писмених одговора на поменуте. Тумачење огласа за посао, писање CV-а, радне биографије и пријаве за радно место. <i>Практична настава</i> Увежбавање граматичких структура немачког језика обрађених на теоријској настави: читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста. Избор текстова тежи у односу на претходни курс. Симулација разговора на обрађене теме – радионица. Избор текстова у складу са одабраним модулом – рад у групама.				
Литература : <i>Основна литература:</i> 1. Pude E. A., Specht F.: Menschen, Deutsch als Fremdsprache Kursbuch mit DVD-ROM, udžbenik, Hueber Verlag, Munchen, 2012. 2. Loibl B. et al.: Schritte Plus im Beruf, Kommunikation am Arbeitsplatz, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2015. 3. Becker N., Braunert J.: Alltag, Beruf, Kursbuch+Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2009. 4. Becker N., Braunert J., Schlenker W.: Unternehmen Deutsch Grundkurs. Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, 2005. <i>Допунска литература:</i> 5. Becker N., Braunert J.: Unternehmen Deutsch Grundkurs, Arbeitsbuch, KlettVerlag, Stuttgart, 2004. 6. Grammatik - Ganz klar Übungsgrammatik A1-B1, uz audio materijal, Hueber Verlag, 2011.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	40			
колоквијуми/испит	20			

СТРУЧНА ПРАКСА 1, 2, 3

Студијски програм:	Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству
Врста и ниво студија:	основне струковне студије
Назив предмета:	Стручна пракса 1, Стручна пракса 2, Стручна пракса 3
Језик студија:	српски
Статус предмета:	обавезан
Семестар:	Стручна пракса 1: прва година, други семестар Стручна пракса 2: друга година, четврти семестар Стручна пракса 3: трећа година, шести семестар
Број ЕСПБ:	5+5+5
Услов:	нема
Циљ предмета:	Циљ предмета је упознавање студената са основним економским, менаџерским и информатичким проблемима које се појављују у привредној пракси. Студенти на овај начин утврђују студирању материју и стичу сазнања о примени научених метода, те добијају подстицај за даље студирање односно за понављање, утврђивање и допуну раније научене материје.
Исход предмета:	Након успешно завршеног курса, студенти би требало да овладају практичним знањима и стекну спремност за даље студирање и боља припремљеност за будући рад у привредној пракси.
Садржај предмета:	Након стицања одговарајућег услова (одслушана сва настава и положени сви обавезни предмети закључно са текућом школском годином и положени сви изборни предмети закључно са претходном школском годином), студенти могу приступити обављању обавезне стручне праксе у некој од Наставних база Школе – установи или привредној организацији. Наиме, Школа има потписане споразуме о сарадњи са више Наставних база (правних лица – привредних организација). У случају да сам студент предлаже Установу, Школа је дужна најпре са Установом потписати Уговор о пословно техничкој сарадњи како би се последично дефинисали супервизори практичног рада у Наставној бази. Студент обавља праксу у оној фирми која у свом основном пословању обавља делатност која одговара студијском програму и модулу који студент изучава. Координатор Стручне праксе је стручно лице запослено у установи у којој се обавља стручна пракса (Наставној бази), а са којим Школа потписује Уговор о допунском раду на основу кога захтева праћење рада студента, помоћ и едукацију и касније оцењивање рада студента. Ово стручно лице у установи мора по формалном образовању имати завршену најмање високу струковну школу. Ментор Стручне праксе је наставник Школе, у зависности од области (предмета) који се обрађује на стручној пракси. На почетку обављања стручне праксе посебна пажња се посвећује правилницима фирме које дефинишу начин рада предузећа, као и осталим документима фирме, а потом и организацији производње и пружања услуга, праћењу и евидентирању активности у фирми и токовима доношења одлука. Студент тако пролази кроз низ одељења и прати рад више радних места, што се и дефинише и на путу за стручну праксу коју Школа доставља Наставној бази. Након тога студент бива ангажован на пословима који су у складу са његовим студијским програмом чиме се дословно манифестује практичан рад (пракса) студента. Тематика стручне праксе еволуира оријентационо по следећој шеми: - Стручна пракса 1: упознавање са радним окружењем, задацима запослених, начином функционисања организације/установе и обављање лакших задатака на пракси - Стручна пракса 2: укључивање у рад организације/установе уз стални надзор ментора - Стручна пракса 3: ментор јесте присутан, али студент самостално обавља делатност Након завршетка стручне праксе, Установа припрема потписан и печатом директора оверен извештај о стручној пракси који се доставља руководству Школе – тиме Наставна база издаје потврду о обављеној стручној пракси студента. Подаци о обављеној стручној пракси се евидентирају у картону студента, индексу и додатку дипломи студента. Приликом креирања извештаја о раду студента на Стручној пракси, ментор стручне праксе оцењује: - активност студента - теоријско знање студента - практичан рад студента Стручна пракса за студенте врши се у више Наставних база са којима Школа има потписане Угворе о сарадњи. У Наставним базама Школа бира стручне сараднике за супервизоре стручне праксе који заједно са предметним наставницима брону о квалитету Стручне праксе (услов за избор стручних сарадника су формално образовање истог или вишег нивоа од високе школе (180 ЕСПБ), као и други услови потребни за избор у звање у складу са Правилником о избору у звање наставника и сарадника).
Литература:	<i>Основна литература:</i>

1. литература зависна од врсте Наставне базе и посла који студент обавља 2. интерни документи Наставне базе (статут, правилници...) Допунска литература: 3. интерни документи Наставне базе (статут, правилници...)				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
0	0	450 (150+150+150)	0	0
Методе извођења наставе:				
интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	0	испит	0	
активност	0			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	100			
колоквијуми/испит	0			

УПРАВЉАЊЕ ОДНОСИМА СА ЈАВНОШЋУ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Управљање односима са јавношћу				
Језик студија: српски				
Статус предмета: обавезан				
Семестар: друга година, трећи семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета: Студент упознаје појмове, методе и технике управљања односима са јавношћу; односе са јавношћу као функције комуникације унутар организације, друштва, процесе креирања односа са јавношћу, планирање и организовање односа са јавношћу, као и специфичности метода и техника односа са јавношћу у појединим областима.				
Исход предмета: Након успешно завршеног курса, студент ће стећи способност критичке анализе метода и техника односа са јавношћу и њихове примене у пракси унутар организације и друштва, као и у међународном контексту. Студент ће током курса научити основне вештине комуникације са медијима и јавности. Студент се оспособљава за индивидуални и тимски рад, као и за усмену и писану пословну комуникацију у контексту односа са јавношћу.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у појам односа са јавношћу. Основне карактеристике односа са јавношћу. Анализа активности односа са јавношћу. Улога и активности односа са јавношћу. Односи са јавношћу у кризним ситуацијама. Креирање односа са јавношћу. Управљање односима са јавношћу – вештине препознавања питања, брзе реакције, заобилажење одговора. Истраживање односа са јавношћу. Дефинисање циљева и циљних група. Дефинисање и усмеравање активности односа са јавношћу. Планирање и организовање односа са јавношћу. Планирање корпоративног идентитета. Методе и технике праксе односа са јавношћу у појединим областима. Методе и технике у односима са јавношћу. Етички аспект у односима са јавношћу. Манипулација односима и односи са јавношћу. <i>Практична настава</i> Практична настава подразумева практично вежбање знања стеченим на теоријским часовима. Односи са јавношћу у кризним ситуацијама – радионица, дискусија. Истраживање односа са јавношћу – интернет претраживање, презентација, дискусија. Методе и технике праксе односа са јавношћу у појединим областима - радионица. Етички аспект у односима са јавношћу - дискусија. Манипулација односима и односи са јавношћу – радионица, дискусија.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Филиповић В., Костић М., Прохаска С.: Односи с јавношћу, уџбеник, Факултет организационих наука, Београд, 2003. 2. Николић М.: Односи с јавношћу, уџбеник, Технички факултет Михајло Пупин, Зрењанин, 2012. <i>Допунска литература:</i> 3. Black S.: Odnosi sa javnošću, Clio, Beograd, 2003. 4. Лакета М., Лакета Л.: Менаџмент односа са јавношћу у функцији развоја компаније, Народна књига, Београд, 2011. 5. Цебаловић М.: Управљање односима с јавношћу у јавном предузећу, уџбеник, Друштво за унапређење маркетинга, Београд, 2011. 6. Глигорић Т.: Односи са јавношћу, Прометеј, Бања Лука, 2008. 7. Katlip S. M., Senter A. H., Brum G. M.: Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2009. 8. Smith R. D.: Strategic Planning for Public Relations, Public Press, New York, 2002.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
60	60	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	30	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	30			
колоквијуми/испит	30			

УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Управљање ризицима				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета: Циљ предмета је оспособити студента да врши правилан избор стратегија избегавања и пребацивања ризика на друге, да зна да изврши смислену процену ризика одређеног посла, да зна да презентује процену ризика, да зна да управља и модификује процес у циљу неутралисања или минимализације ризика, као и да делује на основама здравог менаџмента и квалитетних пословних односа.				
Исход предмета: Након успешно завршеног курса, студент ће стећи знања из области различитих ризика, са посебним акцентом на тржишном и финансијском ризику. Студент ће у оквиру предмета стећи знање да процени ризик и предузме одговарајуће кораке у циљу неутралисања или минимализације ризика посла.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам и неопходност управљања ризиком. Елементи ризика, класификација ризика, фактори ризика. Стратегије управљања ризиком. Процес управљања ризиком, начела управљања ризиком. Контролинг у функцији управљања ризиком. Систем управљања ризиком предузећа. Оквирна начела управљања ризиком предузећа. Компоненте управљања ризиком предузећа. Идентификација и опис ризика. Анализа ризика, квантитативна анализа, квалитативна анализа. Одређивање реакције на ризик. Праћење ризика и преиспитивање. Извештавање о ризику. Консултације о ризику, поверљивост података, заштита од панике. Комуникација о ризику. <i>Практична настава</i> Понављање и дискусија о темама које су обрађене на часовима теоријске наставе – дискусија. Анализа ризика, квантитативна анализа, квалитативна анализа – пројектни задатак, презентација, дискусија. Праћење ризика и преиспитивање - радионица. Извештавање о ризику - радионица. Консултације о ризику, поверљивост података, заштита од панике - дискусија. Комуникација о ризику – радионица, дискусија.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Барјактаровић Л.: Управљање ризиком, уџбеник, Сингидунум, Београд, 2013. 2. Ђукић Ђ.: Управљање ризицима и капиталом у банкама, Светлост, Чачак, 2007. <i>Допунска литература:</i> 3. Шабовић Ш.: Откривање ризика у пословању предузећа, уџбеник, Економски факултет Косовска Митровица, 2012. 4. Бешкер М.: Извори угрожавања и процена стања сигурности-ризика-угрожености, Оскар, Загреб, 2006. 5. Маровић Б., Авдаловић В.: Осигурање и управљање ризиком, Бирографик, Суботица, 2004. 6. Новак Б.: Кризно комуницирање и управљање опасностима, Binoza Press, Загреб, 2001. 7. Thornhill W. T.: Risk Management for Financial institutions – Applying Cost-Effective Controls and Procedures, Bankers Publishing Company, Rolling Medaows Illinois, 2000.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент, модул: Финансијски менаџмент и банкрство				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Финансијска тржишта и институције				
Језик студија: српски				
Статус предмета: изборни				
Семестар: трећа година, шести семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Основи економије				
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за финансијска тржишта и институције и примена стечених функционалних знања у пракси. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу и опишу развој, основне карактеристике, принципе функционисања и државну регулацију финансијских тржишта (хипотекарног, ломбардног, девизног), да уочавају и анализирају разлике између тржишта новца и тржишта капитала, са посебним освртом на анализу разлика између поменутих тржишних сегмената у развијеним земљама и земљама у развоју. Поред тога циљ предмета је да студенти по завршетку процеса учења знају да дефинишу учеснике, опишу и анализирају инструменте тржишта новца и капитала.				
Исход предмета: По завршетку курса, студенти ће знати да дефинишу појам и опишу основне карактеристике савремених финансијских тржишта, дефинишу карактеристике финансијских институција које послују у оквиру савремених финансијских тржишта, опишу разлике између основних сегмената финансијских тржишта, опишу разлике између карактеристика тржишта новца и тржишта капитала, дефинишу основне инструменте тржишта новца и тржишта капитала и дефинишу карактеристике хипотекарног, ломбардног и девизног тржишта.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам и развој финансијских тржишта. Концепти тржишта новца и тржишта капитала. Основне карактеристике и функционисање финансијских тржишта. Тржиште новца у земљама у транзицији и развијеним тржишним економијама. Тржиште капитала у земљама у транзицији и развијеним тржишним економијама. Учесници и инструменти тржишта новца и тржишта капитала. Државна регулација финансијских тржишта. Хипотекарно, ломбардно и девизно тржиште. Међународно тржиште трајног капитала. Интернационално тржиште новца. Теорија ефикасности финансијског тржишта. Каматне стопе на финансијским тржиштима. Учесници и инструменти тржишта новца. <i>Практична настава</i> Дискусије и анализе случаја на тему теоријске наставе. Самостални рад, претраживање интернета, анализа случаја у региону. Радионице.				
Литература: <i>Основна литература:</i> 1. Шошкић Д.: Финансијска тржишта и институције, уџбеник, Економски факултет, Београд, 2011. <i>Допунска литература:</i> 2. Вуњак Н., Ковачевић Лј.: Финансијска тржишта, уџбеник, Економски факултет, Суботица, 2012 3. Ерић Д.: Финансијска тржишта и инструменти, Чигоја штампа, Београд, 2003. 4. Mishkin F. S., Eakins S. G.: Финансијске институције и тржишта, МАТЕ, Загреб, 2005.				
Број часова наставе:				
предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0
Методе извођења наставе: интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени	
присуство предавањима	3	испит	40	
активност	7			
пројектни/семинарски рад	0			
вежбе/стручна пракса	20			
колоквијуми/испит	30			

ХИГИЈЕНА СА ОСНОВАМА МИКРОБИОЛОГИЈЕ И ПАРАЗИТОЛОГИЈЕ

Студијски програм:	Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у здравству
Врста и ниво студија:	основне струковне студије
Назив предмета:	Хигијена са основама микробиологије и паразитологије
Језик студија:	српски
Статус предмета:	изборни
Семестар:	друга година, трећи семестар
Број ЕСПБ:	5
Услов:	нема
Циљ предмета:	Овладавање знањем о здравствено-васпитном процесу, као мери здравствене заштите на свим нивоима здравствене заштите, савладавање принципа, циљева и метода примене здравствено-васпитних средстава, као и утицање на промене ризичног понашања појединаца, породице и заједнице. Развијање интересовања код студента за своје стално стручно и опште образовање, односно оспособљавање здравственог радника за руковођење ризиком у здравственим установама. Упознавање са ћелијском организацијом и основним карактеристикама бактерија, вируса и паразита.
Исход предмета:	Студент стиче практична знања о професионалним компетенцијама унутар своје струке, о анализи и руковођењу ризиком у здравственим установама по питању хигијене и заштите здравља здравствених радника и корисника здравствених услуга на свим нивоима здравствене заштите. Такође, након завршеног курса и положеног испита, студент ће бити упознат са ћелијском организацијом и основним карактеристикама бактерија, вируса и паразита.
Садржај предмета:	<i>Теоријска настава</i> Хигијена и здравље. Хигијенски услови планирања и градње здравствених установа. Осветљеност, вентилација и грејање у здравственим установама. Квалитет ваздуха у здравственим установама. Вода и здравље. Здравствена безбедност воде за пиће. Начин водоснабдевања здравствених установа. Дезинфекција воде за пиће. Диспозиција чврстих и течних отпадних материја. Диспозиција медицинског отпада. Лична хигијена здравствених радника: хигијена руку и лична заштитна средства. Хигијенски поступци у одржавању хигијене болесних људи. Хигијенско-епидемиолошка исправна решења санитарног простора. Хигијенски исправно поступање са болничким вешом. Хигијенски захтеви за кухињске просторије и расподелу хране. Примена НАССР система у руковању храном и водом за пиће. Интернационално и законодавство у Србији у области здравствене безбедности хране, предмета опште употребе. Руковођење ризиком у здравственим установама. Утврђивање критичних тачака у здравственим установама. Епидемиолошки значај утврђивања критичних тачака и план контроле критичних тачака у здравственим установама. Здравствено васпитање у систему научних дисциплина. Здравље: савремени концепт. Здравствено васпитање младих. Фактори који утичу на здравље. Стил живота. Живот, здравље и околина. Промоција и унапређење здравља. Понашање и промене понашања. Превенције болести. Интернационално и национално законодавство у области здравствене безбедности хране, предмета опште употребе. Едукација, саветовање и информисање. Планирање, спровођење и евалуација здравствено-васпитних интервенција у установама примарне, секундарне, терцијарне заштите. Комуникационе, едукативне и организационе методе и стратегије. Седам принципа едукације СЗО. Спровођење здравствено-васпитних интервенција – струковна медицинска сестра у систему здравствене заштите. Општа бактериологија: класификација микроорганизама, анатомија и физиологија бактеријске ћелије, метаболизам бактерија, дејство физичких и хемијских агенаса на микроорганизме, фактори патогености и вируленције, антибиотици, антимикотици и хемиотерапеутици, физиолошка микрофлора, брзи дијагностички тестови и молекуларне методе у микробиологији. Општа и специјална вирусологија: опште особине вируса, деловање физичких и хемијских агенаса на вирусе, патогенеза и контрола вирусних инфекција, интерферони и антивирусни лекови, лабораторијска дијагностика, ДНК и РНК вируси значајни за хуману патологију. Паразитологија. <i>Практична настава</i> Планирање хигијенских услова за здравствене установе. Приказ резултата испитивања и оцена квалитета ваздуха. Методе узорковања ваздуха у здравственим установама. Приказ резултата испитивања и оцена здравствене безбедности воде за пиће. Дезинфекција воде за пиће. Методе узорковања воде за пиће. Еколошки сагласна диспозиција медицинског отпада. Припрема за семинарски рад: надзор над личном хигијеном здравствених радника. Презентација семинарског рада из области надзора над личном хигијеном здравствених радника. Израда НАССР система за кухињске просторије у здравственим установама. Утврђивање критичних тачака у здравственим установама. Демонстрација рада здравствене установе по питању хигијенских услова – посета терену. Демонстрација рада микробиолошке установе и рад на микробиолошкој анализи.
Литература:	<i>Основна литература:</i> 1. Новаковић Б., Грујић В.: Хигијена и здравствено васпитање, уџбеник, Медицински факултет, Нови Сад, 2005. 2. Кекуш Д.: Здравствено васпитање, уџбеник, Дигитал арт, Београд, 2009. <i>Допунска литература:</i> 3. Кристофоровић-Илић М.: Хигијена са медицинском екологијом, уџбеник, Ortomedics, 2003. 4. Барачков Н., Бујак Ј., Илић Д., Јовић С., Панић М. и сар.: Васпитање за здравље кроз животне вештине, Министарство просвете и спорта Републике Србије, 2007.

5. Weston D.: Infection Prevention and Control: Theory and Practice for Healthcare Professionals, John Wiley & Sons, New Qork, 2008.
6. Andersen B. M.: Prevention and Control of Infections in Hospitals, textbook, Practice and Theory, Springer, Berlin, 2016.
7. Tortora Gerard J., Funke Berdell R., Case Christine L.: Microbiology: An Introduction, Books a la Carte Edition, Benjamin Cummings, New York, 2009.

Број часова наставе:

предавања	вежбе	остали часови (стручна пракса...)	студијски истраж. рад (завршни рад...)	други облици наставе (индив. рад са студент., пројект. рад, терен. рад...)
30	30	0	0	0

Методе извођења наставе:

интерактивна настава, демонстрација, практичне вежбе, анализа примера из праксе, анализа случаја, дискусија, е-учење

Оцена знања (максимални број поена 100)

предиспитне обавезе	поени	завршни испит	поени
присуство предавањима	3	испит	40
активност	7		
пројектни/семинарски рад	0		
вежбе/стручна пракса	20		
колоквијуми/испит	30		